Programme - Direction Artistique Plurimédia Titre RNCP 36738 (Cette répartition peut être amenée à varier quelque peu)

CONTENU			
Intitulé du cours	Enseignants	Nbre d'heures	Demi journées
BRAND DESIGN PROJECT (suivi BDP)	Philippe Buisson & F-X Bellest	24,5	7
BRAND OBJECT	Philippe Buisson	17,5	6
SEMIOLOGIE et MARQUE	F-X Bellest	21	6
STRATÉGIE DIGITALE & RESEAUX SOCIAUX	Philippe Garnier	35	10
	Total	98	29

CONTENU			
Intitulé du cours	Enseignants	Nbre d'heures	Demi journées
CREATION DE MARQUE	Richard Dupuy	45,5	13
CONCEPTION REDACTION	Arnaud Manne	31,5	9
TYPOGRAPHIE	Jérôme Corgier	28	8
	Total	105	30

CONTENU			
Intitulé du cours	Enseignants	Nbre d'heures	Demi journées
UX DESIGN	Karin Haslinger & Nicolas Hoareau	70	20
UX DESIGN (suivi)	Karin Haslinger & Nicolas Hoareau	21	6
	Total	91	26

CONTENU				
Intitulé du cours Enseignants Nbre d'heures Demi journées				
MOTION DESIGN	Laurent Hart	70	20	
3D	Laurent Hart	14	4	
	Total	84	24	

CONTENU			
Intitulé du cours	Enseignants	Nbre d'heures	Demi journées
WEBDESIGN WORD PRESS	Thierry Moizan	21	6
DESIGN EDITORIAL Indesign	Michel Seban	31,5	9
DESIGN EDITORIAL Illustrator	Michel Seban	24,5	7
MIX MEDIA (Photoshop)	Vincent Risacher	35	10
	Total	112	32

Total heures BLOCS 1 à 5	490
Total heures BLOCS 1 à 5	490

Enseignements hors Blocs		Nbre d'heures	Demi journées
IA	Etienne Mineur	7	2
Portfolio	Arnaud Manne & Richard Dupuy	3,5	1
Code/No Code	Mathieu Bertolo	10,5	3
Coaching	Camille Gancel	14	4
Prise de parole	Philippe Garnier	7	2
Travail perso	Autonomie	17,5	5
WHY, savoir être, savoir faire	Philippe Buisson	10,5	3
	Total	70	20

Total	560
-------	-----

En fin de formation			
Jury final		7	2
Debrief		3,5	1