



# Un parcours de formation de 12 heures pour réussir sa campagne de crowdfunding et valider la viabilité de son projet entrepreneurial

## OBJECTIF

Cette formation vise l'acquisition des compétences transverses nécessaires à la réussite d'une campagne de financement participatif afin de lancer un projet entrepreneurial. La formation intègre **les spécificités de l'entrepreneuriat féminin** au profit de la la porteuse de projet

## COMPETENCES VISEES

- C1 – Identifier les spécificités des plateformes du financement participatif afin de choisir la plus adaptée à son projet
- C2 – Identifier les clés de succès d'une campagne de crowdfunding afin d'élaborer une stratégie de campagne gagnante (marketing, communication et financier) via le « Crowdfunding Canvas »
- C3 – Etablir une feuille de route cohérente avec l'objectif
- C4 – Pitcher son projet en public en valorisant son storytelling, le projet et la porteuse

## LES POINTS FORTS

- L'accès à une communauté d'entrepreneurs connectée 24H/24 7J/7 via l'outil SLACK
- Un réseau de partenaires dans le financement et l'écosystème à la création
- Des ateliers à la carte dans des domaines connexes pour penser son projet à 360°
- Un calendrier des concours et des événements exclusifs pour gagner en visibilité ou réseauter

## COUT DE LA FORMATION

Prix de formation éligible à la formation professionnelle : 400 €  
Ce prix inclus les frais d'adhésion annuelle à l'association

Le programme GO-1<sup>ère</sup> est cofinancé par la Région Sud dans le cadre du parcours régional d'accompagnement « Mon projet d'entreprise » et le Fonds Social Européen FSE+

# CROWD-1<sup>ère</sup>

Elabore un projet entrepreneurial qui finance ta première production



## PUBLIC CIBLE

- Femmes et équipes mixtes **ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise**
- Disposer d'un équipement informatique et d'une connexion internet
- Avoir une disponibilité à minima à mi temps pour son projet entrepreneurial
- La pratique de la langue française est obligatoire

## MODALITES D'ACCES & PREREQUIS

Attester de son statut de créatrice d'entreprise, associée à la création d'entreprise ou repreneure

## MODALITES PEDAGOGIQUES

- Une pédagogie par l'action appliquée à son projet
- Un formateur expert
- Un accompagnement 100% digital entre visio conférence et Elearning
- 4 heures en collectif et 2 heures en individuel

## MODALITES D'EVALUATION

- Quiz en ligne
- Mise en situation de pitch devant un public
- Rédaction du Crowdfunding Canvas
- Elaboration d'une feuille de route

Dans le cas où la création n'aboutit pas , les compétences acquises ont une valeur tangible pour un retour à l'emploi et sont transférables dans d'autres métiers

## ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référent handicap se tient à votre disposition pour vous permettre de bénéficier pleinement de cette formation : [amaufoux@lespremieressud.com](mailto:amaufoux@lespremieressud.com)

L'association est conventionnée par AGEFIPH et vous aide à préparer votre dossier de demande d'aide au financement de votre projet d'entreprise

## POUR EN SAVOIR PLUS ...

Pour tout renseignement complémentaire, écrivez vous sur :

[hello@lespremieressud.com](mailto:hello@lespremieressud.com)

Calendrier des lunchs de l'info disponible sur [www.lespremieressud.com/agenda](http://www.lespremieressud.com/agenda)

## Le contenu de la formation



### ACCELERER GRACE A L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

CC00 – On boarding

CC01 – Pitch ton projet de campagne

### L'INDIVIDUEL POUR ALLER PLUS LOIN

CI01 – Optimisation des facteurs clefs de ton succès

GI02 – Elaboration de ta feuille de route

### ELEARNING LA LIBERTE D'APPRENDRE A SON RYTHME

CE01 – On boarding

CE02 – Introduction au crowdfunding

CE03 – Le lexique de l'entrepreneuriat

CE04 – Les éléments clés d'une campagne de crowdfunding

CE05 – La proposition de valeur

CE06 – A qui t'adresses tu ?

CE07 – Les 4C

CE08 – Budget et objectif financier

CE09 – Les facteurs de succès d'une campagne de crowdfunding