

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

SE LANCER SUR TIKTOK

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Lors de cette formation d'une journée, vous explorerez la plateforme incontournable des 20-35 ans.

Vous comprendrez les fonctionnalités qui ont fait le succès de ce réseau social. Vous saurez utiliser les bons formats organiques pour faire émerger vos comptes et utiliser des outils tiers (SMMS : social media management system) pour automatiser votre prise de parole. Vous serez initié(e) au gestionnaire de publicitaire de la plateforme.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre les usages et les évolutions de TikTok
- Maîtriser les différents formats en les utilisant à bon escient
- Construire un calendrier éditorial de prises de parole
- Utiliser l'influence et l'UGC (user generated content) pour générer un contenu incarné
- Déterminer vos objectifs dans le gestionnaire de publicité de la plateforme

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- La présence du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



2 100€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures
de 9h30 à 17h30 avec une pause
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction à la plateforme

- Marché, chiffres clés, audience
- Casser les idées reçues : beaucoup de marques prennent la parole aujourd'hui sur ce réseau !

Module 2/ TikTok, un réseau social ultra puissant

- Qui peuvent répondre à une diversité d'objectifs
- Fonctionnement de l'algorithme
- Formats
- Sujets divers & variés (humour, animaux, beauté...)

Module 3/ Best Cases

- Etude des best cases (ex : Le Monde, Unicef, etc)

Module 4/ Bonnes pratiques générales

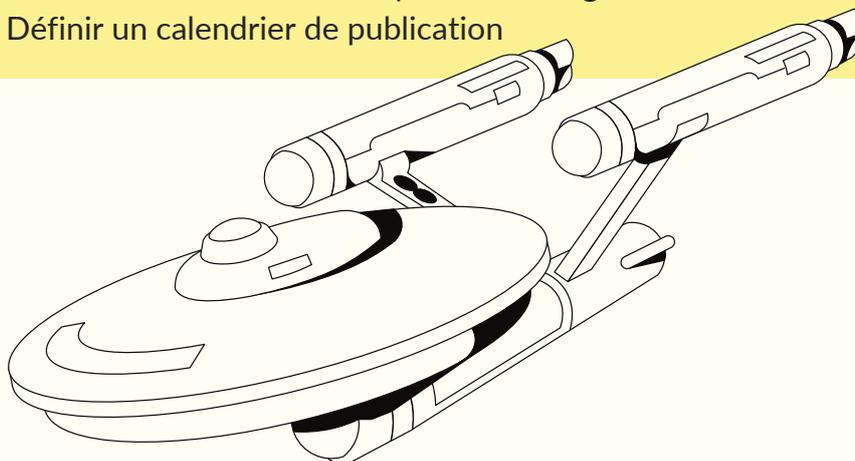
- Utiliser des hashtags
- Musique
- Format (size technique)
- Storytelling
- CTA Les challenges

Module 5/ Bonus : la publicité sur TikTok

- Définition audience, objectifs, budget
- Bonnes pratiques
- Exemple de campagnes réussies

Ateliers :

- Créer de A à Z son compte TikTok
- Se constituer une bibliothèque de hashtags
- Définir un calendrier de publication



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir