

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



# E-Commerce : Techniques de vente de produits et services sur Internet

*Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.*

*Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.*

### Tarif de la formation

2490.00 € Net de TVA

### Durée de la formation

14.00 heures

### Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

### Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

### Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts fondamentaux du e-commerce.
- Connaître les différents types de plateformes et les tendances actuelles du marché.
- Elaborer et mettre en place une stratégie de e-commerce efficace, y compris la sélection des produits et services à vendre, la mise en place d'un système de paiement en ligne et la création d'un site web convivial pour les clients
- Apprendre à utiliser les outils et les techniques de Marketing en ligne pour attirer et fidéliser les clients, (réseaux sociaux, le marketing par courriel, les campagnes publicitaires en ligne et le SEO)

## Contenu de la formation

- Introduction à l'e-commerce
  - Définition du commerce électronique
  - Avantages du commerce électronique pour les entreprises et les consommateurs
  - Types de commerce électronique (B2B, B2C, C2C)
  - Opportunités dans le commerce électronique
- Planification et stratégie de commerce électronique
  - Recherche de marché et analyse de la concurrence
  - Définition de la cible de marché
  - Définition des objectifs de l'entreprise

# Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Planification de la stratégie de contenu
- Mise en place d'une boutique en ligne
  - Choix d'une plateforme de commerce électronique (Shopify, WooCommerce, Magento, etc.)
  - Configuration de la boutique en ligne (design, navigation, fonctionnalités)
  - Mise en place d'un système de paiement (Paypal, Stripe, etc.)
  - Intégration avec les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.)
- Marketing en ligne
  - Publicité en ligne (Google AdWords, Facebook Ads, etc.)
  - Marketing de contenu (blogs, vidéos, infographies, etc.)
  - Marketing par courriel (campagnes d'emailing, automatisation, etc.)
  - Marketing par réseaux sociaux (postes, campagnes publicitaires, etc.)
- Analyse et suivi des performances
  - Utilisation d'outils d'analyse (Google Analytics, etc.)
  - Analyse des données de trafic (sources de trafic, comportement des utilisateurs, etc.)
  - Mise en place de KPI (taux de conversion, taux de rebond, etc.)
- Service à la clientèle et expérience utilisateur
  - Mise en place d'un système de support client (chat en direct, formulaire de contact, etc.)
  - Gestion des commentaires et des évaluations
  - Mise en place d'un système de retours et de remboursements
- Optimisation de la conversion et du taux de panier
  - Optimisation de la conception de la boutique en ligne (expérience utilisateur, parcours d'achat, etc.)
  - Tactiques de persuasion (copie de vente, témoignages, etc.)
  - Optimisation des processus de paiement (simplification, sécurité, etc.)
- Expédition et logistique
  - Gestion des inventaires
  - Gestion des commandes
  - Gestion des expéditions (transporteurs, coûts, etc.)
- Réglementation et conformité
  - Connaissance des lois et réglementations applicables aux activités de commerce électronique (RGPD, loi sur la protection des données, etc.)
  - Procédures de conformité (procédures de traitement des données personnelles, etc.)
- Tendances et innovation en e-commerce
  - Présentation des dernières tendances en matière de commerce électronique, comme l'utilisation de l'IA, de la réalité virtuelle, de la blockchain et de la livraison par drone
  - Discussion sur les défis et les opportunités liés à l'adoption de ces technologies innovantes dans le commerce électronique

## Organisation de la formation

### Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

### Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Formation Access | 338 chemin des Lavandins Les Pennes-Mirabeau 13170 | Numéro SIRET: 89106648200011 | Numéro de déclaration d'activité: 93131868213 (auprès du préfet de région de: Provence-Alpes-Côte-D'azur) | Version 10/01/2021

## Formation Access

338 chemin des Lavandins  
13170 Les Pennes-Mirabeau  
Email: [contact@formationaccess.fr](mailto:contact@formationaccess.fr)  
Tel: 0428709600



- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter