

FICHE PROGRAMME FORMATION**« INSTAGRAM ET FACEBOOK POUR DEVELOPPER SA VISIBILITE » 3 JOURS****ELEMENTS CONSTITUTIFS****Finalité de la formation :**

Avoir les clés pour mettre en place une **stratégie gagnante sur Instagram et Facebook pour attirer de nouveaux clients.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ **Comprendre la philosophie et les fonctionnalités** qu'offrent Instagram et de Facebook.
- ✓ **Développer la visibilité** en ligne de sa marque grâce à Instagram et Facebook.
- ✓ Être capable de **concevoir des publications, des images, des vidéos et des stories.**
- ✓ Gagner du temps en **programmant ses publications.**
- ✓ Savoir **consulter et analyser ses statistiques d'audience.**

Durée de la formation :

La formation se déroule sur **3 jours soit 21 heures.**

Horaires :

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

Public concerné :

Toutes personnes en charge des comptes Instagram et Facebook pour son entreprise, association ou commerce.

Prérequis :

- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir déjà utilisé Instagram et Facebook à titre personnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.

- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes Facebook et Instagram.
- Etudes de cas et retour d'expériences sur des entreprises qui ont réussi grâce à leurs actions sur les réseaux sociaux.
- Démonstrations et tutoriels.
- Pédagogie active.
- Brainstorming.
- Mindmapping.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

En fonction du contexte cette formation peut être proposé en visioconférence.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un espace web privatif et régulièrement mis à jour** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutos vidéo, bibliographie, glossaire, boîte à outils** et les éléments clés de la formation.
- **Un memento imprimé** avec toutes les idées clés et la boîte à outils du community manager sera remis lors de la formation.
- **Accès à notre groupe privé Facebook** pour poser vos questions et échanger avec la communauté d'apprenants.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups, un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes](#) !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Virginie anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brioux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh

Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Digital Square ou en distanciel via zoom

137 A avenue des Champs-Blancs

35 510 Cesson-Sévigné

Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Wifi gratuit disponible dans les espaces communs
- Espaces de détente communs
- Cafétéria commune et équipée
- Parking
- Véhicule City'Roul en autopartage disponible sur le parking de la Pépinière
- Restaurant à proximité immédiate du Digital Square

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Module 1 - L'ADN d'Instagram et de Facebook

- Succès stories d'entreprises qui génèrent des ventes via Instagram et Facebook.
- Le vocabulaire et les usages.
- Comprendre les particularités des algorithmes.
- Les fonctionnalités avancées (boutique, offre emploi, événements, ...)
- Programmer ses publications

Module 2 - Les astuces pour avoir un profil et une page professionnelle attractive

- Création et optimisation de votre compte.
- Apprendre à publier des photos, des vidéos et des stories.
- Rédiger une publication qui engage ou l'art du copywriting.
- Optimiser vos photos et vidéos

Module 3 - La boîte à outils du community manager

Module 4 - Analyser ses statistiques d'audience.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation ainsi qu'un quizz.

Oulaoups | Espace entreprises | 34 rue Frédéric Le Guyader | 35200 RENNES

SIRET 82921313100024 | APE 7311Z | numéro de déclaration d'activité : 53351040235

Organisme de formation certifié Qualiopi et Datadock | Formations éligibles au CPF | Centre d'examen habilité ICDL

Virginie STRAUSS : info@oulaoups.com | 06 65 37 09 42 | www.oulaoups.com

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

DEMARCHE QUALITE



La certification a été délivrée au titre de la catégorie actions de formation



Organisme de formation Datadocké



Formation éligible au CPF



Centre d'examen habilité ICDL



Enregistré au catalogue qualité de Pôle Emploi



Accompagne des TPE/PME dans leur transformation numérique

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>