

## Programme de formation RH

La marque employeur : comment recruter, fidéliser et engager vos talents



Public

Ressources Humaines, Management et  
Comités de Direction



Animateur

Consultant - formateur



Durée

1,5 jour



Prérequis

- Avoir une connaissance fonctionnelle RH
- En distanciel : avoir un ordinateur avec une connexion internet
- En présentiel : disposer d'une salle équipée d'un écran de projection et d'un tableau ou paperboard



Objectifs

- Distinguer les composantes de sa marque employeur
- S'approprier la méthodologie de développement de la marque employeur
- Choisir les outils adaptés à sa marque employeur
- Mesurer les risques en lien avec l'évolution de sa marque employeur



Moyens pédagogiques

- Support de formation projeté et transmis aux apprenants
- Alternance d'apports théoriques et pratiques (mind mapping, retours d'expérience, exercices)
- Échanges tout au long de la formation



Modalités d'évaluation et suivi

- Questionnaire de pré-formation
- Evaluation des acquis au cours de la formation (cas pratique, jeu de rôles, questions orales)
- Feuille d'émargement
- Tour de table collectif
- Questionnaires d'évaluation à chaud et à froid



Accessibilité

Nous prendrons contact avec vous afin de programmer les dates et modalités d'intervention (présentiel / distanciel) en fonction de vos contraintes et de nos disponibilités.



Dispositifs spécifiques

Notre établissement est accessible aux personnes à mobilité réduite. Selon les spécificités liées au handicap, nous étudierons les possibilités d'adaptation de la formation en concertation avec l'équipe pédagogique et avec l'aide de la référente Ressource handicap formation de l'AGEFIPH Auvergne-Rhône-Alpes. Une proposition vous sera rendue sous 10 jours.



## Formation RH - La marque employeur : comment recruter, fidéliser et engager vos talents

Thématique	Durée
<b>Introduction</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Annoncer les objectifs pédagogiques de la formation</li> <li>✓ Présenter le programme de la formation</li> <li>✓ Définir le cadre de travail et mode de fonctionnement</li> <li>✓ Effectuer un tour de table (présentation et attentes des apprenants)</li> </ul>	<b>0,5 heure</b>
<b>La marque employeur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser les composantes de la marque employeur</li> <li>✓ Identifier les acteurs de la marque employeur</li> <li>✓ Définir les objectifs de la marque employeur</li> </ul>	<b>1 heure</b>
<b>La promesse employeur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser les composantes de la promesse employeur</li> <li>✓ Construire le socle de son identité RH</li> <li>✓ Mettre en avant ses axes de différenciation RH</li> </ul>	<b>2 heures</b>
<b>Les objectifs d'une marque employeur performante</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ S'approprier la méthodologie pour définir ses objectifs</li> <li>✓ Maîtriser les indicateurs de mesure (KPI)</li> <li>✓ Anticiper les enjeux en matière de Qualité de Vie au Travail (QVT)</li> </ul>	<b>1,5 heure</b>
<b>La stratégie RH comme fondement de sa marque employeur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Appréhender les enjeux de la marque employeur autour de la stratégie RH</li> <li>✓ Identifier les outils pour agir sur sa marque employeur</li> <li>✓ Adopter une communication efficace</li> </ul>	<b>2 heures</b>
<b>L'expérience collaborateur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser la méthodologie avec des outils adaptés</li> <li>✓ Maîtriser le cycle d'amélioration continue et d'adaptation de la marque employeur</li> </ul>	<b>3 heures</b>
<b>Conclusion</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Effectuer une synthèse des notions abordées</li> <li>✓ Echanger sur les éventuelles questions</li> <li>✓ Effectuer un tour de table (retour sur les attentes des apprenants et évaluation)</li> </ul>	<b>0,5 heure</b>
<b>TOTAL : 10,5 heures</b>	

Tarif : sur devis