

RÉFÉRENCIEMENT WEB

2 jours - 14 heures

FORMATION
PROFESSIONNELLE

TOUT
PUBLIC

FINANCEMENT
POSSIBLE

**INDIVIDUEL
OU COLLECTIF**
(5 PERSONNES MAX)

▶ OBJECTIF :

Apprendre à construire sa stratégie de référencement naturel et SEO



▶ PRÉREQUIS :

Aucun prérequis

▶ MÉTHODE :

Apprentissage sur poste informatique

▶ EN PRÉSENTIEL* :

- Intra-entreprise
- Inter-entreprise

*POSSIBILITÉ DE DISTANCIEL



▶ PÉDAGOGIE :

1. Approche basée sur la participation et l'interaction des apprenants
2. Formations opérationnelles pour permettre la transposition des apports théoriques en actions concrètes
3. Utilisation d'une pédagogie collaborative et partage d'expérience

▶ FIN DE FORMATION :

Évaluation de la satisfaction de nos stagiaires et obtention d'une attestation de fin de formation

**POUR ALLER
PLUS LOIN**



**RÉSEAUX
SOCIAUX**

RÉFÉRENCIEMENT WEB

2 jours - 14 heures

JOUR 1 - ACTIONS DIGITALES

1ère demi-journée :

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION D'ENTRÉE EN FORMATION

- Se fixer des objectifs
- Apprendre à mettre des analyses mesurables (combien de clients/leads/visiteurs ?)
- Comprendre le fonctionnement de l'internaute

2ème demi-journée :

- Définir sa cible, préparer sa stratégie de marketing digital
- Stratégie "in bound marketing"
- Construire des liens de qualité pour attirer vers son site

JOUR 2 - RÉFÉRENCIEMENT

3ème demi-journée :

- Établissement du plan d'acquisition
- Définir ce besoin en terme de trafic
- Référencement naturel ou référencement payant

4ème demi-journée :

- Contenu optimisé SEO
- Balises META
- Google Analytics
- Diffuser mes contenus sur les réseaux sociaux
- Stratégie de ciblage
- Mots clés
- Les attributs Alt

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DES ACQUIS
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE FORMATION

ERMES SOLUTIONS

Technopole Hélioparc
2 avenue du Pres Pierre Angot
64000 PAU

contact@ermes-solutions.com

PATRICK LOUART

Directeur

06.30.89.86.24

VICTORINE LOUART

Responsable Formation

07.81.90.40.01