

# GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX DE DÉBUTANT À EXPERT 2022

Les réseaux sociaux sont devenus un outil incontournable dans la commercialisation des biens et services. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences fondamentales afin d'utiliser au mieux les réseaux sociaux dans une perspective professionnelle.

## Objectifs pédagogiques

- Savoir utiliser les réseaux sociaux pour mieux communiquer
- Mettre en avant ses produits et services à l'aide des principaux réseaux sociaux
- Maîtriser les bonnes pratiques du community management
- Savoir exploiter les principales fonctionnalités des réseaux sociaux les plus connus.



Niveau Initiation



Tous publics



15h environ



Aucun prérequis



Sans audio description ni sous-titrage

## Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
- Une connexion Internet

## Modalités d'évaluation des acquis

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accès au cours en ligne
- Cours théorique au format vidéo
- Accessible via un ordinateur ou une tablette
- Assistance par téléphone et/ou email



FORMATEUR(ICE) :

Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.



ACCESSIBILITE

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite  
Audiodescription et sous titrage non disponibles

## PROGRAMME

- 1.Introduction
- 2.Community Manager avec Facebook
- 3.Community Manager avec Instagram
- 4.COVID19 Réagir à la pandémie
- 5.Trouver des missions en freelance
- 6.Newsletter & E-mailing
- 7.Community manager avec Google Business
- 8.Community manager avec l'analyse des tendances
- 9.Community manager avec Tripadvisor
- 10.Community Manager avec le e-commerce
- 11.Community Manager avec Booking.com
- 12.Logiciels gratuits et ressources