



## Intrapreneuriat, innovation et modélisation économique

*L'innovation est essentielle pour rester compétitif sur le marché. Cette formation peut aider les participants à acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour identifier et développer des idées novatrices, mettre en œuvre de nouvelles stratégies et processus, et créer de la valeur ajoutée pour l'entreprise.*

*Modalité d'accès: 3 semaines après la signature de la convention*

**Durée:** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des apprenants

- Chef(e) d'entreprise, Managers, Responsable Marketing, Responsable Développement

### Prérequis

- Aucun

### Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes porteur d'un handicap merci de bien vouloir contacter isabelle Maleplate référente handicap au 0678380495 afin de pouvoir échanger sur l'adaptation de votre parcours de formation

3 semaines

### Qualité et indicateurs de résultats

Pour la période 2023:

Taux de satisfaction des apprenants 0%

Nombre d'apprenants 0%

Taux et causes des abandons 0%

Taux de retour des enquêtes 0%

## Objectifs pédagogiques

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Définir les opportunités d'innovation de l'entreprise
- Comprendre les principes de l'innovation
- Construire un modèle économique
- Gérer un projet innovant

## Contenu de la formation

- L'innovation dans les entreprises
  - Présentation des défis actuels dans les entreprises
  - Comprendre le développement des startups
  - Les principes de l'innovation
  - Impacts et avantage d'une stratégie de Marketing Digitale
- L'innovation comme nouveau moteur du développement de l'entreprise
  - Exemples d'entreprises ayant une stratégie d'innovation

PARVENIR | 393 CHEMIN CLAUDINE LUCEYRAN 33340 LESPARRÉ MEDOC | Numéro SIRET : 949 915 680 00019 | APE : 70.22Z

SASU au capital de 1000€-TVA intracommunautaire : FR57949915680

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75331523433 auprès de la préfète de région Nouvelle Aquitaine

Certification Qualiopi No 34331721-1 du 18 Avril 2023

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



- Présenter la stratégie actuelle de son entreprise
- Définir le SWOT de son entreprise
- Travailler son benchmark
- Brainstormer pour innover
- Choisir ses opportunités d'innovation
- Identifier les besoins du marché
- Positionner les forces de l'entreprise comme réponse aux besoins identifiés
- La modélisation économique
  - Définir ses objectifs de rentabilités
  - Définir les charges du projet
  - Structurer ses marges
  - Modéliser son flux de revenus
  - Créer des scénari de projets
- Mise en œuvre du projet d'innovation
  - Définir les objectifs et résultats attendus
  - Structurer les phases de progression du projet innovant
  - Choisir le/la chef.fe de projet
  - Impliquer ses équipes
  - Créer une instance de gouvernance garant de la progression du projet

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert, diplômé d'un master en marketing digital, formateur depuis 2 ans, entrepreneur, expérience responsable RSE.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Apprentissage des concepts et méthodes clés Mise en pratique directement sur les situations et enjeux réels des stagiaires pour produire des contenus réellement utilisables Exercices de conception de rédaction de storytelling Mise à disposition d'outils complémentaires sur une plate-forme numérique

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et cas pratiques

**Tarif inter-entreprise par personne HT : 1200.00 €**

**Tarif intra : nous consulter**

Date de création 19 juin 2023

Date de mise à jour 19/06/2023