

Formation LinkedIn : Transformer vos collaborateurs en ambassadeurs de votre entreprise

↘ À l'issue de cette formation, vous serez Maîtriser le développement d'une marque employeur sur LinkedIn

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.
Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

*nos prix s'entendent net de taxes.

Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 16.00 heures (2.50 jours)

Profils des stagiaires

- Responsables RH et communication Chargés de recrutement et de marque employeur Managers et dirigeants d'entreprise Toute personne souhaitant développer sa marque employeur sur LinkedIn.

Prérequis

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: +33607992979



- Avoir un compte LinkedIn actif
- Maîtriser les bases de la communication digitale (dans le cas contraire, accès à notre module e-learning pour remettre à niveaux)

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance de la marque employeur sur LinkedIn.
- Apprendre à créer un profil d'entreprise attractif.
- Développer une stratégie efficace de contenu et de communication.
- Savoir utiliser les fonctionnalités avancées de LinkedIn pour renforcer la marque employeur
- Maîtriser les bonnes pratiques pour engager et fidéliser les talents.
- Mesurer l'impact de vos actions et optimiser votre stratégie

Contenu de la formation

- Module 1 : Retour sur LinkedIn (e-learning)
 - Présentation de LinkedIn - son positionnement sur le marché - à quoi cela sert-il ? - fixer ses objectifs
 - Créer et gérer son profil LinkedIn - paramétrer et administrer son compte - remplir son profil - insérer une bannière - mettre des informations utiles pour son réseau - créer une URL personnalisée
 - Gérer et animer LinkedIn depuis son mobile - télécharger l'application - les fonctions utiles
- Module 2 : Introduire à la marque employeur sur LinkedIn
 - définition et enjeux de la marque employeur
 - analyse de votre marque employeur actuelle : forces, faiblesses et opportunités
 - pourquoi LinkedIn est crucial pour développer sa marque employeur ?
 - définir votre proposition de valeur employeur
- Module 3 : Optimiser le profil d'entreprise
 - création et optimisation d'une page entreprise attractive
 - utilisation des mots-clés pertinents pour le référencement
 - intégration de contenus multimédias (images, vidéos, etc.)
- Module 4 : Mettre en place une stratégie de personal branding
 - développer votre personal branding pour incarner votre marque employeur
 - gérer votre e-réputation et celle de votre entreprise sur LinkedIn
- Module 5 : Développer son réseau
 - inviter ses contacts
 - accéder aux contacts de vos contacts directs
 - utiliser votre boîte mail LinkedIn
 - rechercher des contacts, enrichir son carnet d'adresses
 - choisir, s'inscrire et participer à un groupe de discussion,
 - publier un événement, s'inscrire à un événement,
- Module 6 : Mettre en place une stratégie de marque employeur
 - avoir une communication visuelle avec les valeurs de l'entreprise
 - création d'une ligne éditoriale alignée avec les valeurs de l'entreprise.
 - mettre en place un calendrier éditorial
 - identifier les types de contenus les plus efficaces sur LinkedIn.
 - planifier et programmer des publications pertinentes.
- Module 7 : Mettre en place une stratégie de marque employeur
 - mesurer l'impact de vos actions sur LinkedIn grâce aux analytics.
 - optimiser votre stratégie de marque employeur sur LinkedIn.
 - questions/réponses et conclusion.

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: +33607992979



Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratique-pratique, des conseils et des astuces.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports théoriques et cas pratiques
- Ateliers et exercices interactifs
- Simulations et mises en situation
- Partage d'expériences et bonnes pratiques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 19 février 2024

