

**Durée :** 1 Jour / 7 Heures

Formation dispensée en présentiel ou distanciel

Code Formation 010SY

**Prérequis :** Aucun

**Acquis recherchés :** comprendre la relation élu-journaliste et maîtriser ses interventions presse

**Moyens pédagogiques :** Support de présentation – études de cas concrets – exercices pratiques

**Livrables :** Remise d'un support aux stagiaires – attestation de formation

**Méthodologie employée :** Présentation théorique – Études de cas – Retours d'expériences

**Évaluation :** Questionnaire de satisfaction

### Objectifs :

- Comprendre le travail des journalistes
- Connaître les typologies d'interview
- Préparer l'interview : les points incontournables
- Construire les messages
- Accrocher et maintenir l'attention
- Délivrer le message
- Intégrer les particularités et éviter les pièges

### Programme :

Le media-training prépare toute personne qui peut être amenée à se retrouver face à la presse. Il s'agit d'un exercice d'entraînement avant une interview, d'un échauffement à blanc, pour préparer un échange qui peut avoir des conséquences importantes.

Dans un contexte de crise ou en situation ordinaire, pour faire une annonce inédite ou réaffirmer un message clé, il est en effet désormais indispensable de maîtriser l'art de bien répondre en interview ou en conférence de presse. Car, s'exposer aux journalistes sans préparation, c'est faire courir un risque important à votre collectivité, nous nous employons à vous former intégralement à l'art de répondre aux médias.

Le media-training en un mot ? Une mise en situation. En général, les bons communicants ont préparé en amont leurs réponses grâce à une séance de media-training, c'est lors d'une telle séance qu'ils vont pouvoir tester l'efficacité de leurs messages clés.

Le media-training sert également à apprendre à écouter, pour analyser correctement la question du journaliste et s'assurer que la réponse que l'on s'apprête à donner lui correspond bien. Pour chaque question posée, il est possible de répondre à la question tout en faisant passer vos messages clés.

### Types d'exercices pratiques :

- Simulations filmées d'interview radio, télé, presse écrite.
- Visionnage et analyse critique des séquences.
- Recenser les différentes typologies.
- Déterminer pour différents sujets, les angles pertinents pour les journalistes et les catalyseurs d'intérêt.
- Préparation et rédaction de discours et éléments de langage.
- Remise d'un support pédagogique

