

EXPLOITER CANVA POUR SON ENTREPRISE

D 0 7

Canva

7H DURÉE

DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Comprendre le fonctionnement de Canva.

Connaître les fonctionnalités pour créer des visuels professionnels.

Exploiter les modèles, les images, les textes et les différents formats de contenu pour personnaliser ses réalisations Canva.

POINTS FORTS

Une formation opérationnelle mixant la présentation de l'outil en ligne Canva.

Des ateliers pour apprendre à créer rapidement des contenus pour les réseaux sociaux, mais aussi pour créer d'autres supports tels que des affiches, des flyers, un logo...

DURÉE & RYTHME

8h de formation au total réparties sur 1 mois

8h en distanciel dont 3h en synchrone et 10h30 en asynchrone :

- 3h en classes virtuelles
- 2h20 en e-learning
- 1h35 d'activités pédagogiques

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation à distance composée de :

7h en distanciel : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

Chargé(e) de la communication, commercial, dirigeant, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...

Toute personne souhaitant créer des visuels de qualité avec Canva.

Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur

Savoir naviguer sur Internet

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Exploiter les fonctionnalités de Canva

OBJECTIFS

Utiliser la plateforme Canva.

Distinguer les différents types de support.

Exploiter les différentes possibilités de création de contenu visuels.

Concevoir un support adapté à sa cible.



PRESENTIEL



UN SUPPORT DE COURS PDF

PRESENTIEL

- **Quiz découverte**
- Comprendre la plateforme de création : Canva
- **Activité pédagogique 1 : Créer son compte et naviguer sur l'interface**
- Identifier les différents types de supports de communication
- Personnaliser un modèle de création
- **Activité pédagogique 2 : Créer son premier visuel sur Canva**

OBJECTIFS

Connaître les principales fonctionnalités.

Structurer et organiser son utilisation de Canva.



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

- Concevoir des visuels avec Canva (8mn)
- Créer et importer des dossiers sur Canva (5mn)
- Utiliser et personnaliser des modèles (4mn)
- Rechercher une police sur Canva (4mn)
- Les différents formats sur Canva (3mn)
- Les tailles d'images sur les RS (5mn)
- **Activité pédagogique : Créer un nouveau design**
- Télécharger/partager vos designs (5mn)
- **Activité pédagogique : Partager votre design**
- Réaliser un Brainstorming sur Canva avec le tableau blanc (3mn)
- **Qui distanciel 1**

MODULE 3 Exploiter les fonctionnalités avancées gratuites de Canva

OBJECTIFS

Connaître les principales fonctionnalités avancées de Canva.

Enrichir son utilisation de Canva.



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

- Utiliser des animations dans vos visuels (3mn)
- **Activité pédagogique : Animer votre design**
- Appréhender les arrière plans sur Canva (4mn)
- **Activité pédagogique : Ajouter un arrière plan sur votre design**
- Ajouter de la transparence à une photo ou un arrière plan (1mn)
- Ajouter une bande sons dans vos créations (2mn)
- Concevoir un montage vidéo sur Canva (7mn)
- Découvrir les applications sur Canva (2mn)
- Apprendre à générer un QR code (3mn)
- Créer un personnage à l'aide de Canva (2mn)
- Transformer votre texte en image (4mn)
- Partager un dossier avec les membres de votre équipe (7mn)
- Comprendre les smartmockups (4mn)
- **Qui distanciel 2**

MODULE 4 Exploiter les fonctionnalités avancées payantes de Canva

OBJECTIFS

Connaître les principales fonctionnalités avancées de Canva.

Enrichir son utilisation de Canva.



E-LEARNING



**ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE**

E-LEARNING

- Comment utiliser le planificateur de contenu Canva ? (7mn)
- Redimensionner une image (2mn)
- Supprimer les arrière plans sur Canva (3mn)
- Transformer vos créations en modèles de marque (3mn)
- **Qui distanciel 3**

MODULE 5

Concevoir du contenu professionnel adapté à sa charte graphique

OBJECTIFS

Exploiter les différentes possibilités de création de contenu visuels.

Exploiter des outils gratuits de veille et de création visuelle.

Concevoir un support adaptés à sa cible.



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

- Comment créer votre première charte graphique (20mn)
- Concevoir votre logo sur Canva (3mn)
- Choisir sa typographie (2mn)
- Comprendre l'utilisation de la roue chromatique (5mn)
- **Activité pédagogique : Créer votre charte graphique**
- Utiliser l'identité visuelle Canva dans vos design (5mn)
- Modifier et retoucher une photo/vidéo sur Canva (3mn)
- **Quiz distanciel**

MODULE 6 Mettre en oeuvre ses créations sur Canva

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur ses réalisations.

Répondre aux dernières questions.

Valider les apprentissages faits durant toute la formation.



**CLASSE
VIRTUELLE**

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Cassandra KARL

Formatrice et chargée de webmarketing et de social media management.

Spécialisée en communication digitale et community management.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandra Karl Fonction : Chargées de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne laure Berault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr

amkg-formations.fr