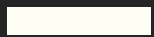


# 2024



FICHE DE  
FORMATION

# INSTAGRAM

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Lors de cette formation d'une journée, vous explorerez la plateforme incontournable des 20-35 ans.

Vous comprendrez les fonctionnalités qui ont fait le succès de ce réseau social.

Vous saurez utiliser les bons formats organiques pour faire émerger vos comptes et utiliser des outils tiers (SMMS : social media management system) pour automatiser votre prise de parole.

## VOUS SEREZ CAPABLES DE

- Comprendre les usages et les évolutions d'Instagram
- Maîtriser les différents formats en les utilisant à bon escient
- Construire un calendrier éditorial de prises de parole
- Utiliser l'influence et l'UGC pour générer un contenu incarné

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

## INFO PRATIQUES



2 100€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5  
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures  
de 9h30 à 17h30 avec une pause  
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous  
contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Objectifs, historique

- Définition des objectifs et KPI
- Histoire, chiffres clés, similitudes et différences des deux plateformes
- Les facteurs pris en compte par l'algorithme

Atelier 1 : Analyser sa performance sociale

## Module 2/ Story, réels, feeds, publications, messages privés

- Compréhension des usages pour chaque format
- Identification et utilisation de l'UGC (user generated content)

Atelier 2 : Produire un contenu pour chaque format

## Module 3/ Calendrier et éditorial et outils tiers

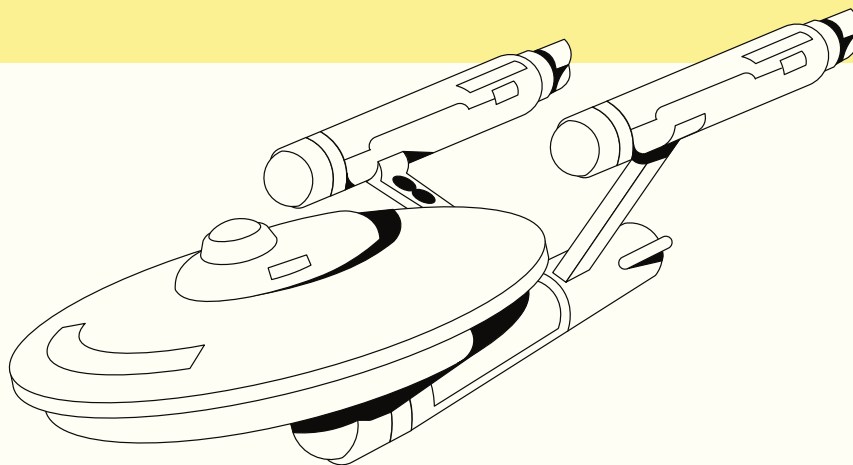
- Conception d'un calendrier éditorial
- Utilisation d'outils de programmation

Atelier 3 : Construire un template de calendrier éditorial

## Module 4/ Expériences immersives et incarnées

- Introduction à l'influence marketing
- Utilisation d'outils tiers pour analyser la performance de comptes influents
- Introduction à la metaverse

Atelier 5 : Brainstormer sur la création d'un filtre dédié



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir