

EXPLOITER FACEBOOK POUR SON ENTREPRISE

D 0 2



12H DURÉE

DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Définir les angles de sa communication d'entreprise sur Facebook

Créer un planning éditorial

Utiliser les principales fonctionnalités du profil personnel et de la page entreprise Facebook

Concevoir des publications et des visuels adaptés à la ligne éditoriale pour développer sa communauté de prospects

POINTS FORTS

Une formation centrée à la fois sur **la stratégie de contenu** (comment définir sa ligne éditoriale, quels types de publications rédiger pour valoriser son expertise et développer sa communauté...) et sur **la maîtrise des différentes fonctionnalités** proposées par Facebook pour développer une prospection de qualité.

DURÉE & RYTHME

12h de formation au total réparties sur 1 mois

10h en distanciel dont 6h en synchrone et 4h en asynchrone :

- **6h en classes virtuelles**
- **2h15 en e-learning**
- **3h45 d'activités pédagogiques** à prévoir soit environ 32 minutes par semaine

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation à distance composée de :

- **12h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

- Chargé(e) de la communication, commercial, dirigeant, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...
- Toute personne souhaitant exploiter la puissance de Facebook pour communiquer et prospecter pour une entreprise (B to C.)

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Construire et paramétrer son application Facebook

OBJECTIFS

Distinguer les différents réseaux sociaux

Créer et paramétrer son profil sur l'application Facebook



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

VIDÉOS

- Distinguer les différents réseaux sociaux (8mn)
- Créer, paramétrer et comprendre l'application Facebook (30mn)
- Créer sa page entreprise (6mn)
- **Atelier : Créer et paramétrer sa page entreprise (Temps de travail estimé : 30mn)**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 2 Identifier les étapes clés pour poser les bases de sa stratégie digitale

OBJECTIFS

Expliquer l'importance de la stratégie digitale pour son entreprise

Elaborer sa stratégie digitale en 5 étapes



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- **Quiz découverte**
- Comprendre les bases de la stratégie digitale sur Facebook
- Connaître les règles de rédaction d'une publication
- Identifier les périodes de publication adaptées à sa cible
- Comprendre les clés de succès d'une stratégie digitale

MODULE 3 Construire un planning éditorial et identifier des contenus adaptés à sa stratégie

OBJECTIFS

Concevoir sa ligne éditoriale

Construire son planning éditorial

Créer sa page entreprise Facebook



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Définir les fondamentaux de la stratégie digitale (4mn)
- Positionner son activité (2mn)
- Définir ses objectifs (2mn)
- Définir ses cibles (2mn)
- Concevoir sa ligne éditoriale (4mn)
- Créer un calendrier éditorial (4mn)
- **Quiz distanciel 1 (7mn)**
- **Activité pédagogique 1 : Concevoir votre planning éditorial (Temps de travail estimé : 30mn)**
- Rédiger un post professionnel (8mn)
- **Activité pédagogique 2 : Rédiger l'ensemble des publications de votre planning éditorial (Temps de travail estimé : 1h)**
- **Quiz distanciel 2 (4mn)**

MODULE 4 Animer son profil et sa page entreprise Facebook

OBJECTIFS

Distinguer le rôle du profil personnel et de la page entreprise

Intégrer la notion d'algorithme Facebook

Distinguer les différents types de publication

Coordonner l'animation de la page entreprise

Développer sa communauté sur Facebook



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- Comprendre le rôle du profil personnel Facebook
- Comprendre le rôle de la page entreprise Facebook
- Expliquer le fonctionnement de l'algorithme Facebook
- Optimiser sa présence sur Facebook
- Identifier les principes d'animation sur Facebook
- Connaître les différents types de publications
- Planifier la diffusion de ses publications
- Mesurer ses actions sur Facebook
- Développer son audience sur Facebook
- Distinguer la Marketplace et la Boutique Facebook

MODULE 5

Exploiter les fonctionnalités avancées de Facebook pour concevoir des publications professionnelles

OBJECTIFS

- Enrichir son profil personnel et sa page entreprise
- Exploiter des outils gratuits de veille et de création visuelle
- Concevoir des publications adaptées à sa cible
- Exploiter les fonctionnalités avancées disponibles sur Facebook



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Concevoir des visuels avec canva (8mn)
- Utiliser Feedly pour sa veille d'actualité (4mn)
- Manipuler le réseau social Facebook (11mn)
- Programmer ses publications (4mn)
- **Activité pédagogique 4 : Programmer les publications créées dans le planning éditorial (Temps de travail estimé : 20mn)**
- Exploiter les fonctionnalités de la messagerie (5mn)
- Utiliser le salon Messenger (3mn)
- Concevoir un événement sur Facebook (8mn)
- **Quiz distanciel 3 (7mn)**
- Sponsoriser un post avec Facebook Ads (6mn)
- Construire une publicité au format carrousel (7mn)
- Exploiter les groupes sur Facebook (11mn)
- **Quiz distanciel 4 (3mn)**
- **Activité pédagogique 5 : Effectuer des demandes de contact ciblées sur Facebook, pour enclencher une démarche de prospection (Temps de travail estimé : 40mn)**

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



CLASSE VIRTUELLE

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Emmanuelle Lamachère

Formatrice en réseaux sociaux et webmarketing depuis 2017.
Dirigeante d'Ambition Marketing fondée à Nantes en 2013, agence spécialisée en communication, site web, web marketing, animation de réseaux sociaux et création graphique.

Cassandra Karl

Formatrice, chargée de webmarketing et social media manager, spécialisée en communication digitale et en community management.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandre Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandre Karl Fonction : Chargée de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne laure Berault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

