

## **CABINET 2L - Elogium**

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



# **Formation : Construire une stratégie digitale sur les médias sociaux**

*Aujourd'hui, les entreprises doivent compter avec les médias sociaux. Cette formation à la stratégie digitale sur les médias sociaux propose aux chargés de communication, entrepreneurs, de s'approprier ces nouveaux outils de communication digitaux.*

↘ À l'issue de cette formation, vous serez utiliser les médias sociaux et s'approprier les astuces et clefs pour travailler sur votre stratégie.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

*Cette formation peut se dérouler :*

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

*Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures*

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

*Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.*

↘ Tarifs

*Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants*

*Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant*

*\*nos prix s'entendent net de taxes.*

## CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



*Demandez nous un devis personnalisé*

**Durée:** 14.00 heures ( jours)

### Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Responsable/chargé de communication
- Responsable digital
- Community Manager
- Digital Planner

### Prérequis

- Avoir un ou des comptes sur un ou des réseaux social(aux) au moins (Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- Savoir utiliser un ordinateur

### CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du numérique et maîtriser les nouveaux usages associés
- Savoir élaborer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir : publicités, blogs et emailing
- Comprendre les enjeux d'une communauté autour de sa marque

#### Contenu de la formation

- Comprendre les nouveaux usages sur le digital et les médias sociaux
  - Comprendre les différents usages des médias sociaux
  - Point sur l'évolution des différents réseaux sociaux : Facebook ; Twitter ; LinkedIn ; Instagram ; Snapchat ; YouTube...
- Panorama des réseaux sociaux : chiffres, fonctionnalités & cas d'utilisation par les marques
  - Pour chaque réseau social : quels leviers d'action, avantages, inconvénients et contraintes à s'y investir ?
  - Quel réseau social pour quelle cible ?
- Déployer une stratégie Social Media : plannings éditoriaux & outils
  - Évaluer la réputation digitale de l'entreprise sur son marché
  - Établir un plan de communication Social media : quels objectifs ?
  - Actionner les bons leviers
  - Établir la ligne éditoriale
  - Établir un planning éditoriale
  - Budgétiser ses actions
- Identifier les opportunités publicitaires
  - Business models des réseaux et médias sociaux
  - Quels objectifs pour les Social Ads ?
  - Faut-il investir dans le social Ads ? Et pourquoi ?
  - Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat

# CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- Déployer d'autres outils des média sociaux
  - Le blog pour développer sa réputation digitale : quel outil ? quelle fréquence ? Avantages et inconvénients
  - La newsletter pour informer sa communauté : quel outil ? quelle fréquence ? Avantages et inconvénients
  - Evaluer les actions de ces outils
- Développer une communauté influente
  - Qu'est-ce qu'une communauté ?
  - Comment créer et développer une communauté social média ?
  - Entrer en contact avec des bloggeurs/influenceurs
  - Etablir un plan d'action
- ROI et analyse de la performance de la stratégie Social Media
  - Piloter la performance de sa stratégie au quotidien : quels KPIs ?
  - Analyser les données fournies par les plateformes social média
  - Utiliser les données de Google Analytics pour enrichir les données

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique et intervenant(s)

L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratique-pratique, des conseils et des astuces.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance Documents supports de formation projetés et disponible en drive Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée Accès à une vidéothèque pour certaines formations
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge\*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

### Modalités pédagogiques

Formation présentielle

### Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

## CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79

