

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Formation : Construire une stratégie digitale sur les médias sociaux

Aujourd'hui, les entreprises doivent compter avec les médias sociaux. Cette formation à la stratégie digitale sur les médias sociaux propose aux chargés de communication, entrepreneurs, de s'approprier ces nouveaux outils de communication digitaux.

↘ À l'issue de cette formation, vous serez utiliser les médias sociaux et s'approprier les astuces et clefs pour travailler sur votre stratégie.

↘ La formation se réalise en différentes étapes alternant de la théorie et de la pratique. Les formations sont pratico-pratique.

↘ Nature des travaux demandés : l'apprenant travaille sur ses outils pendant la formation.

↘ Mode de formation

Cette formation peut se dérouler :

✓ dans nos locaux à Lille

✓ dans votre entreprise

✓ à distance en visio. Nos classes à distance se déroulent sur des séances de 2 heures.

Pour une formation de 8 heures, il faut prévoir 4 ateliers de 2 heures

✓ Mixte, c'est à dire une partie en présentiel et une partie à distance

Tout est possible !!! Échangeons par téléphone pour adapter notre formation à vos besoins, à vos plannings.

↘ Tarifs

Inter-entreprise : 350 €/participant avec un minimum de 5 participants

Intra-entreprise : 940 €/journée avec un minimum de 3 participants. Au-delà, ajouter 150 €/participant

**nos prix s'entendent net de taxes.*

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



Demandez nous un devis personnalisé

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs
- Responsable/chargé de communication
- Responsable digital
- Community Manager
- Digital Planner

Prérequis

- Avoir un ou des comptes sur un ou des réseaux social(aux) au moins (Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- Savoir utiliser un ordinateur

CPF (dans le cadre où la formation est certifiante)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du numérique et maîtriser les nouveaux usages associés
- Savoir élaborer une stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir : publicités, blogs et emailing
- Comprendre les enjeux d'une communauté autour de sa marque

Contenu de la formation

- Comprendre les nouveaux usages sur le digital et les médias sociaux
 - Comprendre les différents usages des médias sociaux
 - Point sur l'évolution des différents réseaux sociaux : Facebook ; Twitter ; LinkedIn ; Instagram ; Snapchat ; YouTube...
- Panorama des réseaux sociaux : chiffres, fonctionnalités & cas d'utilisation par les marques
 - Pour chaque réseau social : quels leviers d'action, avantages, inconvénients et contraintes à s'y investir ?
 - Quel réseau social pour quelle cible ?
- Déployer une stratégie Social Media : plannings éditoriaux & outils
 - Évaluer la réputation digitale de l'entreprise sur son marché
 - Établir un plan de communication Social media : quels objectifs ?
 - Actionner les bons leviers
 - Établir la ligne éditoriale
 - Établir un planning éditoriale
 - Budgétiser ses actions
- Identifier les opportunités publicitaires
 - Business models des réseaux et médias sociaux
 - Quels objectifs pour les Social Ads ?
 - Faut-il investir dans le social Ads ? Et pourquoi ?
 - Tour d'horizon des solutions publicitaires proposées par Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Snapchat

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79



- Déployer d'autres outils des média sociaux
 - Le blog pour développer sa réputation digitale : quel outil ? quelle fréquence ? Avantages et inconvénients
 - La newsletter pour informer sa communauté : quel outil ? quelle fréquence ? Avantages et inconvénients
 - Evaluer les actions de ces outils
- Développer une communauté influente
 - Qu'est-ce qu'une communauté ?
 - Comment créer et développer une communauté social média ?
 - Entrer en contact avec des bloggeurs/influenceurs
 - Etablir un plan d'action
- ROI et analyse de la performance de la stratégie Social Media
 - Piloter la performance de sa stratégie au quotidien : quels KPIs ?
 - Analyser les données fournies par les plateformes social média
 - Utiliser les données de Google Analytics pour enrichir les données

Organisation de la formation

Equipe pédagogique et intervenant(s)

L'équipe pédagogique est animée et dirigée par Jacky Lacherest. Elle est composée de formateurs/trices experts dans leur métier. Très souvent, ces formateurs sont aussi consultants et mettent en oeuvre pour des clients les solutions testées. Les formateurs donnent des cours pratique-pratique, des conseils et des astuces.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou en classe à distance Documents supports de formation projetés et disponible en drive Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée Accès à une vidéothèque pour certaines formations
- Documents supports de formation projetés et disponible en drive
- Dans le cadre d'une classe à distance, la vidéo de l'atelier vous sera envoyée
- Accès à une vidéothèque pour certaines formations

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Échanges téléphoniques après votre inscription ou votre prise en charge*
- Evaluation avant et après la formation
- Feuilles de présence signées en ligne
- Exercices et cas pratiques en utilisant l'outil

Modalités pédagogiques

Formation présentielle

Indicateurs de résultats

En 2022, nos performances sur l'ensemble de nos formations :

- 97% de nos clients satisfaits ☑ ☑
- 1020 Heures réalisées ☑
- 89 stagiaires formés ☑

A Lille, le 30 juin 2023

CABINET 2L - Elogium

679 avenue de la République

59800 LILLE

Email: jacky.lacherest@elogium.fr

Tel: 06.07.99.29.79

