



Initiation au storytelling

Maîtriser les différents éléments qui font une bonne histoire

Modalité d'accès: 3 semaines après la signature de la convention

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Managers, rédacteurs auteurs, chargés de projets et de missions, chargés/responsables de communication, créateurs de contenus
- Tout public

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes porteur d'un handicap merci de bien vouloir contacter isabelle Maleplate référente handicap au 0678380495 afin de pouvoir échanger sur l'adaptation de votre parcours de formation

3 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Pour la période 2023:

Taux de satisfaction des apprenants 0%

Nombre d'apprenants 0%

Taux et causes des abandons 0%

Taux de retour des enquêtes 0%

Objectifs pédagogiques

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Appliquer les différents éléments qui font une bonne histoire
- Réaliser des histoires à haut potentiel de connexion avec les cibles
- Consolider son style

Contenu de la formation

- Comprendre le storytelling :
 - Se situer par rapport aux principes fondateurs
 - Les 10 règles d'efficacité du storytelling
 - Déployer le storytelling en management, communication, marketing et... pour les usages les plus inattendus
 - Les 12 usages majeurs du storytelling et les récits qui leur correspondent
 - Savoir compléter la structure narrative de base pour un usage marketing
 - Manager les mythes et les archétypes
- Construire une histoire :
 - Savoir se poser les bonnes questions, génératrices d'histoires
 - Les 7 points essentiels qui forment un récit
 - Elaborer la matrice de ses récits

PARVENIR

Email : parvenir9@gmail.com

Tel : 06 78 38 04 95



- Maîtriser des éléments clés : les personnages et le niveau de détails
- Maîtriser la courbe d'action de ses récits
- Libérer le récit
 - Bien débiter son histoire
 - Faire entendre son histoire
 - Savoir utiliser les 5 sens
 - Elargir son champ d'action
 - Explorer le storytelling digital et transmédia
 - Mettre en récit sa présence sur les médias sociaux
- Maîtriser son storytelling
 - Apprendre à être authentique pour éviter la manipulation
 - Les 4 garde-fous gages de continuité du storytelling
 - Savoir comment maîtriser les effets de son storytelling
 - Se connecter à son public
 - Apprendre à analyser l'histoire choisie à travers 43 points de contrôle

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Consultant et formateur en storytelling depuis 2008, avec une expérience du journalisme et de la communication institutionnelle, managériale et marketing

Moyens pédagogiques et techniques

- Apprentissage des concepts et méthodes clés Mise en pratique directement sur les situations et enjeux réels des stagiaires pour produire des contenus réellement utilisables Exercices de conception de rédaction de storytelling Mise à disposition d'outils complémentaires sur une plate-forme numérique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Exercices de storytelling

Tarif inter-entreprise par personne HT : 700.00 €

Tarif intra : nous consulter

Date de création 19 juin 2023

Date de mise à jour 19/06/2023