

## Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

### OBJECTIF :

- \*Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- \*Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- \*Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- \*Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- \*Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- \*Cultiver la e-réputation de votre entreprise

**NIVEAU REQUIS :** Bonne maîtrise des outils bureautique (traitement de texte, traitement des images, tableur, navigation internet)

**PUBLIC VISE :** Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprise souhaitant gérer en toute autonomie leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

**MOYENS PEDAGOGIQUE :** Alternance de cours théorique et de cas pratique, possibilité d'adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Support pédagogique remis au stagiaire

**MOYENS TECHNIQUES :** Vidéo projecteurs, ordinateurs, connexions internet haut débit

**MOYENS D'ENCADREMENT :** Formateur expert communication en réseaux sociaux avec une solide expérience professionnelle

**APPRECIATION DES RESULTATS :** Exercices pratiques, Quiz, évaluation orale pour attester des connaissances acquises.

La remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale du candidat.  
Une soutenance orale présentant cette même stratégie ainsi que la présentation de la page professionnelle sur le ou les réseaux sélectionnés.

**LIEU DE FORMATION :** En centre de formation ou à distance

**MODE D'ORGANISATION PEDAGOGIQUE :** Présentiel ou visio conférence

**DUREE :** 28 heures

**ACCESIBILITE :** Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, notre référent handicap Mr Cohen Joachim est à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité

**SANCTION :** Certification RS6083 de CréActifs : "Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE »

## Contenu de la formation :

### **LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**

Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux  
Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes  
Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel  
Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram  
Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles  
Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

### **DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects  
Définir ses objectifs et ses cibles  
Mettre en œuvre sa stratégie de communication  
Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible  
La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?  
La barrière à la consommation : comment publier ?  
Les différents types de contenu : quoi publier ?  
Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

### **DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ**

Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?  
Augmenter son nombre d'abonnés  
Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales  
Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)  
Choisir ses indicateurs de performance  
Optimiser son budget  
Maximiser son temps grâce aux outils de programmation

### **DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ**

Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité  
Collaborations et mises en avant  
Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques  
Prix et mode de fonctionnement

### **UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS**

Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux  
Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)  
Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés  
Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût  
L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire