

- 2 jours/ 14h – tout public
- Présentiel + activités à distance
- Tarif inter : 709.75€ net / stagiaire
- Forfait intra : 3196.07€ net / session

### OBJECTIFS

**A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Savoir préparer ses interventions et ses arguments pour créer de l'impact
- Connaître ses interlocuteurs et s'y adapter
- Obtenir l'adhésion de son public
- Savoir influencer en restant intègre

### PUBLIC VISÉ

La formation est ouverte à toute personne souhaitant développer ses compétences d'animation d'ateliers.

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation. Un questionnaire préalable sera envoyé au participant pour connaître les expériences et les attentes du stagiaire.

### MODALITES DE REALISATION

**Blended learning** : 14 heures de formation sur 2 jours en présentiel complétées par des séquences à distance asynchrone.

**Nombre de participants** : 4 à 12 stagiaires

**Planning des sessions** : Le planning évolue rapidement, nous contacter pour connaître les prochaines sessions. *Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap – Pour tout renseignement, nous contacter.*

**Validation** : Attestation de fin de formation

### MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE FORMATION

#### Les séquences à distance

Un espace extranet individuel est proposé à chaque stagiaire sur lequel, il trouvera :

- Le support de cours
- Des fiches pratiques et documents types
- Des vidéos
- Une « boîte à outils »

Ainsi, le participant pourra utiliser au quotidien ces outils pour mettre en pratique ses acquis selon ses propres besoins.

En aval de la session, le participant pourra continuer à échanger avec le formateur et les pairs.

#### Suivi et évaluation

En amont : questionnaire préalable de positionnement  
Pendant la formation :

- A la fin de chaque journée quizz et QCM
- En fin de formation : quizz et questionnaire de satisfaction à chaud. Ce dernier est rempli par les participants et le formateur

En aval de la formation : suivi à 3 mois : questionnaire à froid.

*Cette formation peut être prise en charge jusqu'à 100% des coûts pédagogiques via le dispositif Actions collectives ATLAS. D'autres dispositifs de financements sont possibles via différents OPCO – Nous contacter pour plus d'information.*

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Travail en sous-groupe et présentation en plénière
- Atelier de Co-construction d'outils pratiques et opérationnels
- Etude de cas concrets issus de la vie professionnelle des stagiaires
- Réflexion individuelle et collective
- Echange sur les expériences de chacun
- Atelier de Co-développement

## PROGRAMME

### Module 1: Savoir préparer ses interventions et ses arguments pour créer de l'impact

- Diagnostic de ses capacités orales individuelles
- Identifier ses points de force et ses points de progrès
- Voix -gestuelle
- Identifier la posture de l'orateur par la mise en situation avec le jeu théâtral
- Convaincre avec des mots choisis
- Les clés pour créer son impact face à son auditoire
- Se tester à la lecture et le discours public
- Savoir créer de l'émotion avec le public

### Module 2: Connaître ses interlocuteurs et s'y adapter

- Adapter son discours et son argumentation
- Qui sont mes interlocuteurs ?
- Adapter son discours et ses arguments
- Vendre son idée
- Maîtriser ses émotions
- Exercice de préparation mentale : le théâtre et la mise en situation sur scène facilitent le travail
- Technique de la carte mentale

### Module 3: Obtenir l'adhésion de son public

- Le pouvoir de conviction
- Training et construction de son discours
- Application des clés oratoires
- Animer une réunion
- Concevoir et animer sa réunion
- Rôles et missions de l'animateur
- Technique du pitch

### Module 4: Savoir influencer en restant intègre

- Maîtriser ses réactions émotionnelles face à un public en "mouvement"
- Test sur l'assertivité
- Technique de recadrage appliquée aux personnalités
- Approche de l'analyse transactionnelle
- Savoir conclure son intervention