

2024-2025



FICHE DE
FORMATION

GOOGLE ANALYTICS 4 : EXPERTISE ET STRATÉGIES AVANCÉES NIVEAU AVANCÉ

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Cette formation avancée vous permet de maîtriser les fonctionnalités stratégiques de Google Analytics 4. Apprenez à configurer des paramètres avancés, optimiser la collecte et l'analyse des données, tout en respectant les exigences RGPD et CNIL. Exploitez pleinement les outils analytiques pour des insights précis et une stratégie data-driven efficace.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Assurer une collecte de données conforme aux réglementations.
- Configurer un plan de tracking avancé avec Google Tag Manager.
- Utiliser les segments, audiences et modules analytiques pour des analyses approfondies.
- Paramétrer des fonctionnalités avancées comme les groupements de canaux et flux de données.
- Intégrer GA4 avec BigQuery pour enrichir vos analyses.

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne ayant une expérience de GA4 souhaitant approfondir ses compétences (responsables marketing digital, analystes data ou digital, chargés de communication digitale, développeurs et intégrateurs web).

Une connaissance de base de Google Analytics 4 (configuration, navigation dans les rapports standards) est nécessaire ou alors il faut avoir suivi la formation "Les fondamentaux de GA4" ou posséder des compétences équivalentes.

INFO PRATIQUES



2 100€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures
de 9h30 à 17h30 avec une pause
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction : RGPD & CNIL, où en sommes-nous ?

- Comprendre les enjeux de conformité.
- Mise à jour sur les bonnes pratiques en matière de données personnelles.

Module 2/ Le fonctionnement de la collecte de données

- Notions clés :
 - Tags et cookies : principes fondamentaux.
 - Processus d'envoi d'un événement (hit) vers Google Analytics.
- Tag Management System & Plan de Tracking :
 - Fonctionnement d'un Tag Management System (TMS).
 - Élaboration et gestion d'un plan de tracking.
 - Paramétrage avancé dans Google Tag Manager.

Module 3/ Usages avancés de Google Analytics

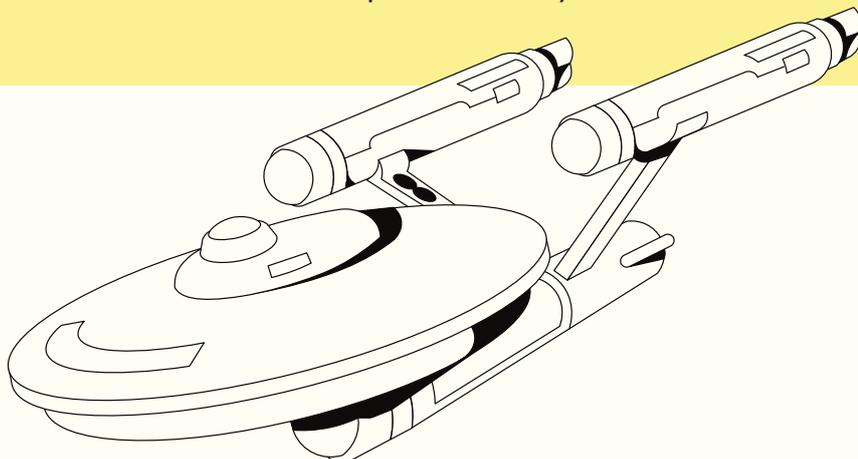
- Segments : Création, scoping et séquençage avancés.
- Explorer : Analyse de cohortes, lifetime value et segmentation.
- E-commerce : Suivi des performances et optimisation des funnels.
- Audiences : Création et gestion pour un ciblage précis.
- Conversions : Paramétrage et analyse des événements clés.

Module 4/ Paramétrages avancés de Google Analytics

- Rapports personnalisés : Utilisation de la bibliothèque de rapports.
- Flux de données et balises : Configurations avancées.
- Groupement de canaux : Analyse et optimisation.

Module 5/ Introduction à BigQuery

- Comprendre l'intégration de GA4 avec BigQuery.
- Exploration des cas d'utilisation pour des analyses enrichies.



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir