

CRÉER DES VIDÉOS PROFESSIONNELLES AVEC UN SMARTPHONE

D 0 5



10H DURÉE

DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Identifier les besoins de son entreprise en communication audiovisuelle

Maîtriser les bases du droit français

Maîtriser des techniques et réglages professionnels pour filmer avec son smartphone

Réaliser une interview professionnelle

Faire un montage vidéo sur son smartphone

Exploiter ses vidéos réalisées avec un smartphone

POINTS FORTS

Une formation dispensée par vidéaste professionnel.

Une formation centrée à la fois sur les besoins en vidéos professionnelles, la prise d'image, la prise de son, et la post production sur smartphone avec différentes applications, en alternant théorie et ateliers pratiques tout au long de la formation.

DURÉE & RYTHME

**10h de formation au total
réparties sur 1 mois**

10h en distanciel dont 6h en synchrone et 4h en asynchrone :

- **6h en classes virtuelles**
- **1h40 en e-learning**
- **2h20 d'activités pédagogiques** (soit environ 38 mn par semaine)

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

**Formation à distance
composée de :**

- **10h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

- Chargé-e de la communication, commercial-e, dirigeant-e d'entreprise, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...
- Toute personne souhaitant exploiter la puissance de la vidéo pour communiquer pour une entreprise.

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone (smartphone de moins de 5 ans conseillé)**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Identifier ses besoins en vidéo dans le cadre d'un projet de communication

OBJECTIFS

Connaître les vidéos d'entreprise

Explorer les besoins de son entreprise



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- **Quiz découverte**
- Connaître les différents types de films
- Comprendre l'intérêt de la vidéo pour son entreprise
- Identifier les tendances vidéos : le direct-live et le storytelling
- Savoir réaliser son scénario à l'aide d'un storyboard
- **Atelier : Imaginer quels films sont réalisables**

MODULE 2 Initier un projet audiovisuel pour son entreprise

OBJECTIFS

Réfléchir à son prochain film d'entreprise

Se questionner sur les objectifs



**ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES**

E-LEARNING

VIDÉOS

- Initier son projet audiovisuel (1mn)
- **Activité pédagogique 1** : Les questions qu'il faut se poser avant chaque projet (Temps de travail estimé : 25 mn)

MODULE 3 Connaître le cadre législatif en vigueur

OBJECTIFS

Intégrer la notion de droit à l'image

Respecter le droit des œuvres et des personnes



E-LEARNING

E-LEARNING

VIDÉOS

- Connaître le droit des personnes (5mn)
- Connaître le droit des œuvres (5mn)
- **Quiz distanciel 1** (5mn)

MODULE 4 Savoir filmer avec la caméra de son smartphone

OBJECTIFS

Connaître les réglages d'une caméra de smartphone

Utiliser des techniques et outils modernes



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE
COURS PDF

CLASSE VIRTUELLE

- Exploiter les principaux réglages : lumière, format, balance des blancs, ratio
- Comprendre les échelles de plan
- Choisir les axes de prise de vue
- Exploiter la règle des tiers
- **Atelier : filmer des plans d'illustration**
- Utiliser du matériel de tournage professionnel
- **Atelier : réaliser des mouvements**

MODULE 5 Réaliser des plans d'images et une bande sonore pour obtenir une vidéo professionnelle

OBJECTIFS

Appliquer les méthodes et techniques de tournage

Réaliser des images de son entreprise

Utiliser et régler le micro

Savoir bien interviewer

Choisir ses musiques



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Réaliser des plans de son entreprise (1mn)
- **Activité pédagogique 2** : Filmer des images de son entreprise (Temps de travail estimé : 30mn)
- Utiliser et régler son micro (12mn)
- Sélectionner et télécharger ses musiques libres de droit (11mn)
- **Activité pédagogique 3** : Filmer une interview d'une personne (Temps de travail estimé : 30mn)

MODULE 6 Monter un film en toute simplicité

OBJECTIFS

Découvrir les bases du montage

Utiliser un logiciel semi-automatique

Découvrir un logiciel avancé de montage

Créer des titrages et des animations simples



E-LEARNING



**ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES**

E-LEARNING

VIDÉOS

- Connaître les bases du montage (15mn)
- Utiliser le logiciel Quik (24mn)
- **Activité pédagogique 4** : Apprendre à monter une vidéo simple sur Quik (Temps de travail estimé : 30mn)
- Utiliser le logiciel In Shot (22mn)
- **Activité pédagogique 5** : Apprendre à monter une vidéo complexe sur In Shot (Temps de travail estimé : 30mn)

MODULE 7 Appliquer des techniques et conseils pour professionnaliser ses vidéos

OBJECTIFS

Savoir partager et transférer ses vidéos

Connaître des astuces pour l'interview

Connaître le matériel alternatif au smartphone



E-LEARNING

E-LEARNING

VIDÉOS

- Connaître les pièges à éviter (6mn)
- Exploiter les astuces de partage de vidéos (4mn)
- Aller plus loin dans la réalisation de l'interview (9mn)
- Utiliser un matériel alternatif au smartphone (5mn)
- **Quiz distanciel 2 (5mn)**

MODULE 8

Mettre en œuvre son projet de communication audiovisuel

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



CLASSE VIRTUELLE

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Maxime Franusiak

Formateur spécialiste de l'audiovisuel, du tournage et du montage de film depuis 3 ans.

Créateur de film dans le cadre de son activité d'indépendant depuis 2016.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandra Karl Fonction : Chargée de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne Laure Berauld Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

