

Vendre par téléphone avec la méthode 4Colors®

Personnaliser les contacts Clients pour plus d'efficacité

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable d'adapter sa communication au profil de son interlocuteur pour améliorer son taux de concrétisation

Objectifs opérationnels

Acquérir les outils et méthodes indispensables pour :

- Intégrer la méthode 4Colors® et la mettre en œuvre en situation de négociation et de vente
- Comprendre son fonctionnement pour ajuster ses réactions à celles des clients
- Savoir identifier le profil de ses clients, leur mode de communication préférentielle et leurs besoins pour être en symétrie avec eux

Programme détaillé

1. Mieux se connaître et identifier son style
 - a. Origine et fondements de la méthode 4Colors®
 - b. Présentation de la boussole
 - c. Son profil 4Colors®
2. Connaître les 3 piliers de la méthode
 - a. La sincérité et l'empathie
 - b. La synchronisation
3. Vendre en couleurs
 - a. Reconnaître la couleur de ses clients
 - b. Connaître les étapes de la vente en couleurs
 - c. Argumenter en couleurs

- Test d'inventaire de personnalité 4Colors® à réaliser en amont de la formation

Ce programme peut être personnalisé en fonction des besoins exprimés par le client et les objectifs attendus.



Modalités d'évaluation

- Feuille d'émargement / Relevé d'émargement électronique
- Auto-évaluation en amont de la session sur les thématiques de la formation
- Évaluation des connaissances acquises (jeux de rôles, mises en situation et quizz final) pour comparaison avec auto-évaluation de départ.
- Attestation individuelle de formation remise sur demande



2 jours (14 h)



Présentiel



Distanciel



INTER : 800 €

+ 120 €HT/stagiaire d'outils pédagogiques
mini : 4 / maxi : 10 apprenants

INTRA : 2 800 €

+ 120 €HT/stagiaire d'outils pédagogiques
pour un groupe de 10 personnes max

Prérequis

Aucun prérequis spécifique nécessaire

À qui s'adresse cette formation ?

Commercial sédentaire
Télévendeur
Assistant commercial

Moyens et techniques pédagogiques

- Méthodologie centrée sur l'apprenant
- Focalisation de l'attention avec des séquences courtes
- Apprentissage ludique (méthode Funny Learning)
- Mémorisation favorisée par les mises en situation et les fiches essentielles.
- Mise à disposition des supports après la formation

Accessibilité



Nos formations sont accessibles dans un délai de 30 jours à partir de notre prise de contact.



Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les adaptations pédagogiques et matérielles nécessaires.