

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



Marketing Digital et Réseaux Sociaux avec Canva

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Son contenu personnalisé à 100% qui s'adapte parfaitement à vos besoins.

Tarif de la formation

2490.00 € Net de TVA

Durée de la formation

14.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différentes stratégies et outils de Marketing Digital pour développer une stratégie efficace pour son entreprise.
- Savoir utiliser les différents canaux du Marketing Digital (réseaux sociaux) pour atteindre ses objectifs commerciaux.
- Apprendre à mesurer et à analyser les résultats de sa stratégie de Marketing Digital pour en améliorer les performances.
- Savoir comment optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les fonctionnalités de Canva, de la conception de visuels attractifs à l'optimisation d'images pour les réseaux sociaux, en utilisant à la fois des modèles prédéfinis et des créations personnalisées.
- Acquérir les compétences nécessaires pour raconter des histoires efficaces, rédiger un contenu persuasif et intégrer des appels à l'action pour maximiser l'impact sur les audiences cibles.
- Apprendre à utiliser efficacement les outils de sécurité et de confidentialité

Contenu de la formation

- Définir sa stratégie de Marketing Digital
 - Définir ses objectifs commerciaux
 - Identifier sa cible
 - Choisir les canaux de Marketing Digital les plus adaptés
- Utiliser Facebook pour le Marketing Digital
 - Création d'un compte professionnel Facebook pour votre entreprise.
 - Définition des objectifs de votre campagne publicitaire (génération de leads, augmentation des ventes, etc.)
 - Création d'un public cible défini en fonction de vos objectifs et de votre marché cible.

- Conception et publication de contenu efficace (images, vidéos, textes, etc.)
- Utilisation de différents formats publicitaires (les annonces de flux, les annonces de carrousel, les annonces vidéo, etc.)
- Utilisation des outils d'analyse pour suivre les performances de vos campagnes et ajuster les paramètres en conséquence.
- Engagement avec votre public en répondant aux commentaires et en créant du contenu personnalisé pour eux.
- Continuer à optimiser vos campagnes en fonction des données obtenues via les outils d'analyse.
- Utiliser Instagram pour le Marketing Digital
 - Définir les objectifs de sa stratégie Marketing sur Instagram
 - Créer un profil professionnel avec une biographie percutante
 - Utilisation de différents formats publicitaires : les vidéos, les stories et IGTV (Instagram TV),
 - Utilisation des hashtags
 - À quel moment poster sur Instagram
 - Développer sa présence sur la plateforme en gagnant des abonnés
 - Surveiller et analyser les performances pour améliorer sa présence sur Instagram.
- Mesurer et analyser les résultats
 - Connaître les outils de mesure et d'analyse
 - Interpréter les résultats
 - Améliorer les performances de sa stratégie
- Utilisation des réseaux sociaux pour accélérer votre croissance
 - Utiliser les réseaux sociaux pour atteindre vos objectifs de croissance
 - Utiliser les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité de votre entreprise
 - Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer la relation client
- Contenu Visuel avec Canva
 - Introduction à Canva : fonctionnalités de base et avancées
 - Conception de visuels attractifs pour les réseaux sociaux
 - Utilisation de modèles prédéfinis et création personnalisée
 - Optimisation des images pour le web et les réseaux sociaux
- Stratégies de Contenu et Copywriting
 - Importance du storytelling dans le marketing digital
 - Rédaction de contenus persuasifs et engageants
 - Utilisation des émotions dans le contenu marketing
 - Intégration de call-to-action efficaces
- Sécurité et confidentialité des réseaux sociaux
 - Utilisation des outils de sécurité
 - Utilisation des outils de confidentialité
 - Précautions à prendre pour protéger vos données

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter