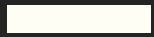


2024



FICHE DE
FORMATION

AGENTS INTELLIGENTS ET MARKETING AUTOMATION (NIVEAU INTERMÉDIAIRE)

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Cette formation explore le potentiel des agents intelligents pour automatiser vos processus marketing. Vous apprendrez à intégrer des agents IA, tels que les chatbots, dans vos stratégies de marketing automation pour optimiser la personnalisation et l'efficacité des campagnes. À travers des études de cas pratiques et des ateliers, vous développerez des compétences pour utiliser ces technologies de manière stratégique dans votre entreprise.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre le fonctionnement des agents intelligents dans le marketing automation.
- Appliquer l'IA Générative dans des scénarios concrets de marketing automation.
- Personnaliser et optimiser des agents intelligents pour améliorer les performances marketing.
- Élaborer une feuille de route stratégique pour intégrer les agents intelligents dans votre entreprise.

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les professionnels du marketing et de l'automatisation, ayant déjà suivi le niveau débutant ou possédant les bases de l'IA (test d'évaluation à réaliser avec nos équipes).

INFO PRATIQUES



4 750€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Deux demi-journées de formation de
3,5 heures



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction aux agents intelligents

- Définition des agents intelligents et leur rôle dans le marketing
- Types d'agents intelligents conçus pour répondre aux besoins des annonceurs

Atelier : Exploration des différents agents et de leurs utilisations dans le marketing

Module 2/ Intégration de l'IA Générative dans les agents intelligents

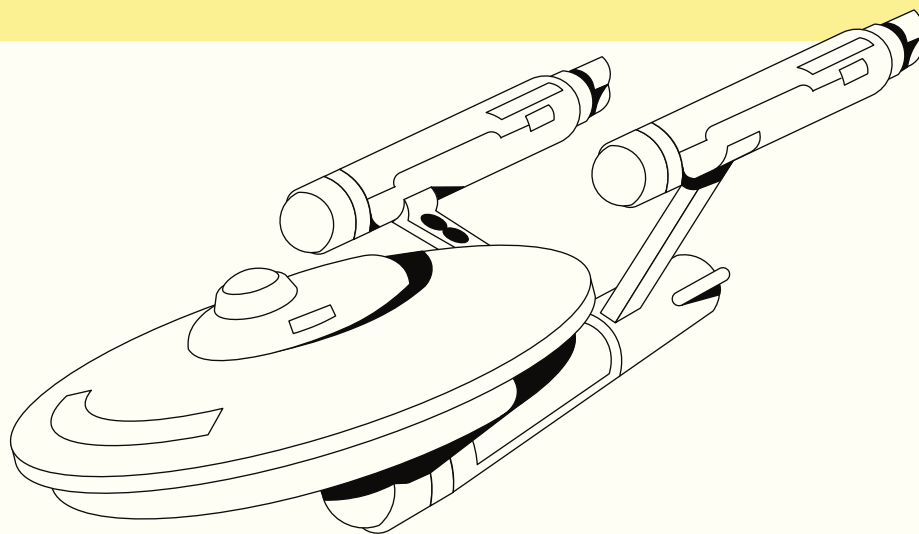
- Comprendre le rôle de l'IA Générative dans la création et l'amélioration des agents intelligents
- Exemples d'outils (GPT, DALL·E) pour enrichir les interactions client

Atelier : Démonstration d'intégration d'IA Générative dans des workflows de marketing

Module 3/ Automatisation des processus marketing

- Automatisation des campagnes marketing grâce aux agents intelligents
- Personnalisation et segmentation automatisée des audiences

Atelier : Mise en place d'un scénario d'automatisation avec un agent intelligent



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Typeform/Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé), et d'un compte ChatGPT4

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir