

Gérer et animer les réseaux sociaux



CONDITIONS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Les délais d'accès à la formation sont d'1 semaine pour les salariés et 2 à 3 mois pour les demandeurs d'emploi.
- Les sélections se feront sur candidature.

OBJECTIFS

Maîtriser les médias sociaux dans un contexte professionnel :

- Comprendre l'impact du numérique dans son activité
- Maîtriser la communication numérique professionnelle
- Comprendre les enjeux de l'e-réputation
- Savoir créer du contenu pour les réseaux sociaux

ACQUIS POST-FORMATION

À la fin de la formation, l'apprenant saura utiliser et maîtriser les réseaux sociaux dans un but professionnel, et ainsi animer et proposer du contenu adapté à sa clientèle cible définie.

DÉLAIS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

- OPCO : voir selon organisme
- Pôle Emploi : 1 mois minimum
- CPF : variable

 **Durée de la formation :**
14h en centre ou en distanciel

 **Les prérequis :**
- Avoir un ordinateur et une connexion Internet

 **Public visé :**
- Salariés
- Entrepreneurs
- Indépendants

 **Frais d'inscription :**
Aucun

 **Effectif :**
10 participants max
- Places limitées

* Accessible à tous y compris aux personnes en situation de handicap.

THÉMATIQUE ET MÉTHODES MOBILISÉES

LES CONCEPTS CLÉS DU DIGITAL

- L'impact du numérique : les nouveaux usages et outils qui mènent à la transformation des métiers
- Les règles de bases de contenu

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les médias sociaux comme canal de diffusion : présentation des plateformes et bonnes pratiques
- Les formes d'engagement pour créer une notoriété

LES DÉFIS DE LA E-RÉPUTATION

- La e-réputation : les leviers de la visibilité en ligne
- Comment identifier et gérer des crises

LE CIBLAGE ET LE PARCOURS CLIENT

- Les différents profils et comportements en ligne
- Les points de contact et l'analyse d'audience

Méthodes pédagogiques techniques

- Modèle méthodologique : démarche déductive, avec une approche démonstrative
- Approche démonstrative : le formateur présente une opération ou un processus puis mise en application avec accompagnement des apprentissages.
- Exercices pratiques

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence ➤ Mise en situation
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation