

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



Google référencement

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Tarif de la formation

2490.00 € Net de TVA

Durée de la formation

14.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du référencement Google et son importance pour la visibilité en ligne.
- Acquérir les bases du marketing digital et connaître les différents canaux utilisés.
- Savoir optimiser un site web pour les moteurs de recherche (on-page) en utilisant des techniques appropriées.
- Maîtriser les stratégies d'optimisation off-page, notamment la création de liens et l'utilisation des signaux sociaux.
- Comprendre l'importance du référencement local et savoir l'appliquer pour les entreprises locales.
- Utiliser Google Analytics pour mesurer les performances du site web et analyser les données de trafic.
- Apprendre les techniques de marketing de contenu pour générer du trafic et favoriser l'engagement des utilisateurs.
- Comprendre les principes de la publicité en ligne, en mettant l'accent sur Google AdWords.
- Savoir suivre et évaluer les performances de manière continue pour ajuster les stratégies et obtenir de meilleurs résultats.

Contenu de la formation

- Introduction au référencement Google
 - Comprendre l'importance du référencement pour la visibilité en ligne
 - Les principes fondamentaux du référencement Google
 - Les différents types de référencement (organique, payant, local)
- Les bases du marketing digital
 - Introduction au marketing digital et ses principes essentiels
 - Les différents canaux de marketing digital (site web, médias sociaux, e-mail, etc.)
 - L'importance de l'expérience utilisateur dans le marketing digital
- Optimisation on-page pour le référencement
 - Les éléments clés d'un site web bien optimisé pour les moteurs de recherche
 - La recherche de mots-clés et l'optimisation du contenu

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Les bonnes pratiques en matière de balisage HTML et de structure de site
- Optimisation off-page pour le référencement
 - Comprendre l'autorité de domaine et les liens entrants
 - Les stratégies de création de liens efficaces
 - L'importance des signaux sociaux dans le référencement
- Référencement local
 - L'importance du référencement local pour les entreprises locales
 - L'optimisation des fiches d'entreprise sur les annuaires en ligne
 - Les bonnes pratiques pour le référencement local
- Google Analytics
 - Introduction à Google Analytics et son utilité dans l'analyse du trafic web
 - La configuration de base de Google Analytics
 - L'analyse des données pour mesurer les performances du site et les objectifs de conversion
- Stratégies de marketing de contenu
 - L'importance du marketing de contenu dans le référencement et la génération de trafic
 - La planification et la création d'un calendrier éditorial
 - La promotion du contenu et l'engagement des utilisateurs
- Publicité en ligne et Google AdWords
 - Introduction à la publicité en ligne et aux campagnes payantes
 - Utilisation de Google AdWords pour cibler des mots-clés spécifiques
 - L'optimisation des campagnes publicitaires et l'analyse des performances
- Suivi et mesure des performances
 - L'importance de la surveillance et de l'évaluation continues
 - Les outils de suivi et d'analyse pour évaluer les performances du site web
 - L'adaptation des stratégies en fonction des résultats obtenus

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter