

## FICHE PROGRAMME FORMATION SUR 2 JOURS

### « REALISER DES VIDEOS PROFESSIONNELLES AU SMARTPHONE »



#### ELEMENTS CONSTITUTIFS

##### Finalité de la formation :

Réaliser et monter des vidéos professionnelles (témoignage client, démonstration produit, reportage, clip) uniquement avec son smartphone et les publier sur les réseaux sociaux.

##### Objectifs pédagogiques :

- ✓ Savoir préparer un tournage.
- ✓ Maîtriser les fonctionnalités de son smartphone pour filmer.
- ✓ Réaliser et monter des vidéos professionnelles via son téléphone portable.
- ✓ Mettre en ligne ses vidéos sur les réseaux sociaux et le web.

##### Durée de la formation :

2 jours soit 14 heures.

##### Horaires :

9h00 12h30 – 14h00 17h30 en journée complète.

##### Public concerné :

Toutes personnes souhaitant réaliser des vidéos avec son smartphone.

- Entrepreneurs, freelances et consultants
- Chargés et responsables marketing et communication
- Chargés de production
- Commerçants et artisans
- Commerciaux
- Community managers
- Journalistes

Oulaoups | Espace entreprises | 34 rue Frédéric Le Guyader | 35200 RENNES

SIRET 82921313100024 | APE 7311Z | numéro de déclaration d'activité : 53351040235

Organisme de formation certifié Qualiopi et Datadock | Eligible au CPF | Centre d'examen habilité ICDL

Virginie STRAUSS : [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) | 06 65 37 09 42 | [www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)

**Prérequis :**

- ✓ Avoir un smartphone nouvelle génération Android ou iPhone.
- ✓ Savoir utiliser son smartphone.
- ✓ Aucune compétence en vidéo n'est demandée.

**METHODES PEDAGOGIQUES**

- Vidéo
- Formation action
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Mise en situation et jeux de rôles
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Brainstorming
- Questions réponses

**MOYENS MATERIELS**

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

Matériel mis à disposition le jour de la formation (grip, trépied, micro-cravate, lampe led, micros).

**SUPPORTS PEDAGOGIQUES**

- **Un espace web privatif et régulièrement mis à jour** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.
- **Un memento imprimé** avec toutes les idées clés et la boîte à outils du Community manager sera remis lors de la formation.
- **Accès à notre groupe privé Facebook** pour poser vos questions et échanger avec la communauté d'apprenants.

**CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION****Module 1 : Filmer avec son smartphone.**

1. Configuration de son smartphone.
2. Les règles du cadrage.
3. Faire un story board

**Module 2 : Initiation au montage.**

4. Découverte de l'application pour faire ses montages
5. Intégrer des titres
6. Intégrer du son
7. Mettre une couverture

8. Intégrer des images ou un logo.

Exercices pratiques

### Module 3 : Quel équipement pour filmer comme un pro avec son smartphone?

10. Les accessoires de tournage

11. Le matériel de prise de son

### Module 4 : Publier ses vidéos sur les réseaux sociaux

### Module 5 : Optimiser ses prises de vues en photo

1. Les règles du cadrage.

2. L'art de la composition

3. Le dérushage et le post traitement des photos.

\* **Toute la journée** : études de cas et mise en place d'un atelier pratique pour réaliser un film court.

## LE FORMATEUR INTERVENANT

**Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec 10 ans d'expériences en formation.**



**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé Oulaoups ([www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)), un studio de formation à Rennes, spécialisé dans le community management et les réseaux sociaux !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

**Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.**

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

### Ses références en formation

Bretagne Développement Innovation, Ad'Missions, Helys, Marque en Bretagne, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

## LIEU DE LA FORMATION

### Digital Square

1137 A avenue des Champs-Blancs

35 510 Cesson-Sévigné

Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Espaces de détente communs
- Cafétéria commune et équipée
- Restaurant à proximité immédiate du Digital Square

## EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

### Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation d'une vidéo courte.

### Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimitées.

## DEMARCHE QUALITE



La certification a été délivrée au titre de la catégorie actions de formation



Organisme de formation Datadocké



Formation éligible au CPF



Centre d'examen habilité ICDL



Enregistré au catalogue qualité de Pôle Emploi



Accompagne des TPE/PME dans leur transformation numérique

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

### Oulaoups

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>