

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Certification RS6525 - Base légale de la certification LAWAB enregistrées à France Compétences :

Date de décision 09-02-2024 - Date d'échéance 09-02-2026 - Date de dernière délivrance possible des certifications 09-08-2026

CONTACT

M. Bruno Ravera
01 85 11 11 18
formation@foxys.fr



EN PRÉSENTIEL

Certification RS6525
Identifiant CPF 335852

La formation « Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale » est certifiante, reconnue par l'État et éligible au Compte Personnel de Formation (CPF). Elle est donc référencée sur le site Mon Compte formation.



Cette formation est proposée :

En présentiel et en groupe, pour une durée de **63 heures**, sur **9 jours non consécutifs**, pour un coût de **2 520 €**, soit un **taux horaire de 40 €**.

Les formations en groupe se déroulent **dans les locaux de Foxy's Formation** sur 2 sites selon les dates de sessions :

À Enghien-Soisy : au 4 bis avenue Alexandre Dumas, 95230 Soisy-sous-Montmorency

Lien d'inscription via le CPF :

https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/79365016900030_2024-VIDEO-ENGHIEN/79365016900030_2024-VIDEO-ENGHIEN

À Paris : au 7 rue Voltaire, 75011 Paris.

Lien d'inscription via le CPF :

https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/79365016900030_2024-VIDEO-ENGHIEN/79365016900030_2024-VIDEO-PARIS

En présentiel et en individuel, pour une durée de **35 heures**, sur **5 jours selon un planning personnalisé**, pour un coût de **2 800 €**, soit un **taux horaire de 80 €**.

Les formations en individuel se déroulent **dans les locaux de Foxy's Formation** :

À Enghien-Soisy : au 4 bis avenue Alexandre Dumas, 95230 Soisy-sous-Montmorency

Lien d'inscription via le CPF :

https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/79365016900030_2024-VIDEO-ENGHIEN/79365016900030_2024-VIDEO-SOLO-ENGHIEN

À Paris : au 7 rue Voltaire, 75011 Paris.

Lien d'inscription via le CPF :

https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/79365016900030_2024-VIDEO-ENGHIEN/79365016900030_2024-VIDEO-SOLO-PARIS

Certificat QUALIOPi

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE : 8559A
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



COORDONNÉES DU CANDIDAT

NOM		Prénom	
Date d'entretien avec Foxy's		Interlocuteur	

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Satisfaire aux prérequis.

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par Foxy's Formation est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur, La WAB, pour validation.

Financement CPF : la formation est accessible sous 11 jours ouvrés après inscription sur la plateforme et émission d'un devis.

Pour s'inscrire à une formation financée avec votre CPF, vous devrez OBLIGATOIREMENT disposer d'une identité numérique. Lien vers le tutoriel pour créer votre identité numérique :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/tutoriel/creer-son-identite-numerique-la-poste>

PUBLICS VISÉS

Cette certification s'adresse à toute personne en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- définir le cadre d'un projet de création de contenu vidéo
- réaliser des prises de vues et de sons à l'aide d'un appareil photo numérique, d'un smartphone ou d'un drone
- réaliser le montage d'une vidéo à l'aide d'outils logiciels ou d'applications dédiées
- exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo

PRÉREQUIS

La certification s'adresse à des professionnels ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et avec un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

Le candidat devra idéalement avoir une version de smartphone datant de moins de 3 ans et un ordinateur disposant d'une RAM de 16Go minimum.

NIVEAU D'ENTRÉE		NIVEAU DE SORTIE		MODALITÉS DE RÉALISATION	
-		-		En présentiel et en groupe	
DURÉE DE LA FORMATION		RYTHME DE LA FORMATION		NB PARTICIPANTS	
63 heures		7 h / jour		MINI	MAXI
9 jours non consécutifs		14 h / semaine en présentiel		3	8
DATES DE LA FORMATION		DATE D'ENTRÉE	DATE DE SORTIE		
Dates de formation :					
LIEU DE LA FORMATION					
PARIS - Foxy's Formation, 7 Rue Voltaire, 75011 Paris (Métro ligne 9, station « Rue des Boulets »)					
ENGHIEEN/SOISY - Foxy's Formation, 4 bis Avenue Alexandre Dumas, 95230 Soisy-sous-Montmorency (Gare Enghien-les-Bains, Transilien Ligne H)					
CENTRE HABILITÉ AU PASSAGE DE LA CERTIFICATION			Foxy's Formation en partenariat avec La Wab		

CONTACT POUR INFORMATION ET INSCRIPTION

M. Bruno Ravera – M. Renan Courtet
Téléphone : 01 85 11 11 18 - Email : formation@foxys.fr

Certificat QUALIOPi

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE : 8559A
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



Objectif de la formation :

L'objectif est de permettre à toute personne de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital pour communiquer sur son entreprise ou son activité professionnelle.

Objectifs pédagogiques :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (CapCut, Final Cut, DaVinci Resolve ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital

Compétences attestées par la formation :

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel en groupe ou en individuel, dans les locaux de Foxy's Formation

MOYENS HUMAINS

- Formateur expert dans l'utilisation des outils de tournage, montage et diffusion de vidéos professionnelles.
- Formateur référent avec une expérience de plus de 10 ans en formations techniques auprès d'un public adulte.

Certificat QUALIOP1

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE : 8559A
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cette formation est orientée vers la pratique et la production de contenus numériques. Les séquences théoriques courtes alternent avec des exercices en situation. Théorie et revue des bonnes pratiques : environ 30%. Exercices pratiques : environ 70%.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée d'un tableau interactif
- Ordinateur et matériel divers (prise de son, éclairage, montage...)
- Supports pédagogiques réalisés par le formateur
- Livrable du projet du stagiaire pour la préparation de la soutenance de certification
- Extranet Foxy's Formation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- L'assiduité des stagiaires est attestée par la signature par demi-journée des feuilles de présence.
- Un certificat de réalisation indiquant le nombre d'heures réalisées est remis en fin de formation.
- Les évaluations de niveau en début et en fin de formation permettent de mesurer les acquis de la formation.
- Une évaluation de satisfaction est réalisée à mi-parcours et en fin de formation.

SANCTION VISÉE

- Certification La WAB « Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale »

MODALITÉS DE CERTIFICATION

Évaluation :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning ;
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Conditions de réalisation :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un tableau interactif. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

La soutenance est organisée dans les locaux de Foxy's Formation ou à distance au choix du candidat.

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Entretien individuel, évaluation du niveau, recueil des besoins, proposition d'un parcours de formation adapté.

ADAPTATION AUX BESOINS SPECIFIQUES (PSH)

- Nous consulter pour examiner ensemble les modalités d'adaptation possibles en partenariat avec l'association Ladapt 95.
- Locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR) sur Enghien Soisy.

Certificat QUALIOPi

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE : 8559A
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



PROGRAMME / CONTENU

1. Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation de la vidéo

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo pour développer sa communication digitale

Rédiger le synopsis d'un film court

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un découpage technique

- Décomposer la vidéo sous forme de séquences
- Définir pour chaque séquence : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de sons en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Certificat QUALIOP1

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE : 8559A
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



Réaliser des prises d'images avec un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à DaVinci Resolve
- Initiation à CapCut
- Choisir un logiciel de montage adapté à ses besoins

Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage (CapCut / DaVinci Resolve)
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux

- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux
- Choisir un support digital de diffusion vidéo cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo sur un support digital

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis