



Concevoir des produits et services touristiques

Proposer des séjours ou circuits cohérents et séduisants

Les potentiels des destinations sont incroyables, mais faut-il encore savoir s'adapter aux clients, aux attentes en perpétuelle évolution ainsi qu'aux nouvelles tendances de marché. Mettre en place une offre de séjours n'est pas chose facile. Cette formation vous permettra de mêler judicieusement des compétences marketing et commerciales, et ainsi proposer des séjours ou circuits cohérents et séduisants.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Personnels ou responsables du service marketing et/ou commercial
- Niveau : Débutant / Intermédiaire

Prérequis

- Aucun
- Matériel à prévoir par les stagiaires : un ordinateur et tous les supports d'accueil de l'office de tourisme

Objectifs pédagogiques

- Créer une offre packagée adaptée aux richesses de son territoire
- Adapter son offre à ses cibles
- Savoir concevoir un package
- Commercialiser son offre et communiquer sur son offre

Contenu de la formation

- Les bases du produit touristique
 - Définition d'un produit touristique
 - Notions juridiques incontournables
 - Tendances du marché
 - Nouveaux comportements de la clientèle en termes d'attentes, de profil, de comportements
- Quel potentiel pour ma destination
 - Potentiel de la destination
 - Enjeux pour la structure
 - Qui sont les prospects, les clients de ma destination
 - Réaliser ses persona
 - Adapter mon offre aux caractéristiques de mes clients
- MONTER UN PRODUIT TOURISTIQUE
 - Sélectionner les thématiques de séjours, la durée, les prestations
 - Construire un programme de package cohérent
 - Tarifier le package
- COMMERCIALISER UN PRODUIT TOURISTIQUE
 - Canaux de distribution possibles
 - Réaliser un plan de communication

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Rédiger un descriptif selon les supports de communication

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Cette formation est animée par un consultant/formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validés par l'Institut du Tourisme.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostique en amont de la validation de l'inscription. Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation