

Photoshop Initiation + IA débutant

Les professionnels du tourisme doivent être de plus en plus autonomes pour faire parler de l'attractivité de leur territoire. C'est la raison pour laquelle la maîtrise de PHOTOSHOP est un véritable atout pour créer des supports de communication : photo montage, détourage, retouche photo, affiches, flyers, réseaux sociaux... Aujourd'hui l'Intelligence Artificielle révolutionne le monde de la communication et il est essentiel de s'intéresser aux outils IA proposés par Photoshop pour gagner en productivité et en créativité

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- Personnes en charge de la création graphique
- Niveau : Débutant / Intermédiaire
- Chargés de communication et salariés en charge de la stratégie de communication.

Prérequis

- Avoir les connaissances de base sur un ordinateur (utilisation d'une souris, d'un clavier, internet...)
- Venir avec un ordinateur sur lequel est déjà installé la dernière version PHOTOSHOP CC (Creative Cloud)
- Matériel à prévoir par les stagiaires : Souscrire un abonnement au logiciel PHOTOSHOP CC, ordinateur avec une capacité de stockage suffisante pour installer la suite adobe (Photoshop, + Illustrator + Indesign), Papier et crayon
- Avoir ses identifiants Adobe, pour accéder au logiciel en ligne Adobe Firefly

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les outils de base du logiciel
- Connaître les raccourcis clavier pour gagner en rapidité
- Savoir réaliser des supports de communication : affiches, flyers, cartes de visite...
- Développer sa créativité et connaître les tendances graphiques actuelles
- Gagner en créativité en productivité grâce à L'IA

Contenu de la formation

- Découverte des outils standards : calques, détourage, pot de peinture, pipette, pinceau, texte, flèche directionnelle ...
- Maîtrise des raccourcis clavier
- Les différents formats de fichiers
- Rappel des fondamentaux graphiques (couleurs, résolution, modes d'impression...)
- Maîtrise des outils de retouche
- Les photo montage
- Les calques de réglage/remplissage
- Création de supports : affiches, flyers, bannières
- Les Masques de fusion et masques d'écrétage
- Savoir intégrer un objet/personnage dans une photo, grâce à l'IA
- Générer des contenus "identique" grâce à l'IA

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne | 1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777 CESSON-SEVIGNE
Cedex 35517 | Numéro SIRET: 34263477100030

| Numéro de déclaration d'activité: 53350865835 (auprès du préfet de région de: BRETAGNE)

(Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État)

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



- Remplacer un arrière-plan rapidement grâce à l'IA

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Pierre

Gérant de sa propre agence de communication depuis plus de 15 ans, Pierre enseigne la pratique des logiciels de création Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign et XD) depuis près de 9 ans auprès de plusieurs écoles supérieures, notamment à Rennes. Passionné par le graphisme et le design au sens large, il a à cœur de transmettre ses connaissances à ses élèves pour qu'ils développent leur créativité et acquièrent rapidement de l'autonomie sur les logiciels de la suite Adobe. En tant que graphiste et webdesigner il a déjà travaillé pour de nombreux clients, notamment dans le secteur touristique (Office de Tourisme, hôtels, chambres d'hôtes, guides...).

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques/Exercices pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Formulaire à froid d'évaluation des acquis
- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription. Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)