

Devenir Chef de projet Digital Learning

Dans un monde en transformation, s'adapter est une nécessité. A l'heure du digital, la nouvelle fonction de Chef de projet Digital Learning prend tout son sens. Elle répond aux besoins croissants des entreprises de définir et de mettre en place une vraie stratégie "digital learning". Cette formation permet aux professionnels de la formation de compléter leurs compétences et de booster leur carrière.

Durée: 35.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne en situation de devoir piloter, adapter ou concevoir un dispositif de formation de type blended learning

Prérequis

- Avoir déjà piloté des projets de formation
- Maîtriser les fondamentaux de la pédagogie

Objectifs pédagogiques

- Définir le digital learning, en repérer les conditions de réussite
- Analyser un besoin et identifier le potentiel digital d'un dispositif blended
- Designer un dispositif de formation blended
- Organiser et piloter le projet digital learning
- Concevoir les ressources digitales
- Suivre et évaluer le dispositif blended learning

Contenu de la formation

- Les enjeux du digital learning
 - Définir et se situer dans l'écosystème du digital learning
 - Repérer les avantages et les limites de la formation digitalisée
 - Situer le rôle et la posture du formateur
- Analyser et cadrer une demande de dispositif digital learning
 - Cadrer un besoin de formation
 - Traduire une demande de formation en dispositif digital
 - Élaborer un dispositif pertinent et adapté au contexte, au public, au sujet
 - Organiser et structurer sa formation, les séquences clés, en fonction des rythmes et des objectifs visés
 - Repérer les modalités digitales les plus pertinentes selon les thèmes, le public et les objectifs
- Organiser et piloter le projet digital learning
 - Repérer les livrables à produire
 - Définir les KPI et les critères d'évaluation du projet
 - Planifier, coordonner les différentes phases du projet
 - Repérer les compétences clés et constituer son équipe projet
 - Anticiper et gérer les risques, animer et piloter le projet de formation
- Concevoir les ressources digitales
 - Repérer les étapes de conception
 - Choisir les éléments graphiques, la ligne éditoriale
 - Scenariser un module de formation

2LP CONSULTING

5 RUE DU CAPITAINE TARRON

75020 PARIS

Email: contact@2lpconsulting.com

Tel: 01 55 29 02 58



- Synopsis, script, story-board : Concevoir les ressources distancielles d'un dispositif blended
- Produire les ressources digitales
 - Choisir les outils de production adaptés
 - Produire effectivement les ressources

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe de Consultants formateurs certifiés Fédération de la formation Professionnelle, experts dans les domaines du Management, de la Relation Client, de l'Efficacité professionnelle et du Bien-être au travail.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés et mis à disposition sur l'extranet
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Mises en situation et prises en mains d'outils : les participants travaillent sur des cas réels
- Réflexion commune et apports méthodiques concrets s'appuyant sur des exemples concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.