

DIRIGEANT LEAN

Parcours Lean&co – Formation inter-entreprises

Engager une réelle transformation Lean est une décision stratégique majeure qui vise à améliorer l'efficacité des processus pour augmenter, de manière continue, la valeur perçue par le client. Pour réussir cette transformation, le dirigeant doit comprendre son rôle dans cette démarche d'amélioration continue et faire évoluer sa posture managériale.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Se positionner comme le garant de l'état d'esprit et du rythme de déploiement de la démarche sur l'ensemble de l'entreprise
- Définir clairement la vision & le rôle de cette démarche Lean Management
- Comprendre les enjeux de la démarche et de la pensée Lean, les principes et certains des outils mis en œuvre dans une entreprise Lean
- Comprendre l'intérêt d'une communication efficace sur les succès et les difficultés
- Conduire et accompagner le changement dans différentes phases et pour tous les acteurs
- Projeter les étapes du déploiement de la culture Lean Management dans l'entreprise,
- Faire évoluer les rôles et des missions des différents acteurs : Dirigeant, CODIR, Lean Manager, services supports pour mieux accompagner et pérenniser les évolutions

La formation s'articulera autour de trois axes : des outils et méthodes pour manager, l'apprentissage de postures du manager et l'apprentissage de la mise en place d'un système de management.

PUBLIC VISE

Tous les membres du Comité de Direction : Dirigeants d'entreprises, Directeurs, Lean Managers et Responsables de Service qui animent une équipe de Managers ou d'opérationnels contribuant au processus de création de valeur.

Catégorie : agent de maîtrise, cadre

Prérequis : avec une expérience de Management ou de gestion de projet

Nombre de participants : 6 à 10 personnes maximum

DUREE & RYTHME DE LA FORMATION

4 journées non consécutives sur 12 mois, soit 28 heures

MODALITES D'ÉVALUATION & DE SUIVI

Évaluation d'accès à la formation : en amont de la signature de la convention, un entretien préalable avec le Dirigeant et/ou comité de Direction permet de définir clairement le rôle du Lean Manager et des différents acteurs de l'entreprise.

Évaluation sommative : un QCM d'entrée & sortie permet d'analyser les progressions et d'identifier les connaissances maîtrisées dans les divers thèmes du programme développé.

Suivi de l'exécution de l'action : une feuille d'émargement signée par les participants permet de suivre leur assiduité.

Évaluation de la satisfaction du stagiaire : à l'issue de cette formation une évaluation est réalisée par chaque participant. Elle permet de mesurer sa satisfaction et l'utilité perçue de la formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 : Pensée Lean & Déploiement de l'amélioration continue

- Les principes de la pensée Lean
- Les principales sources de gaspillages
- La mise en évidence des gaspillages : le 5S, le travail standardisé, le management visuel
- Les outils de résolution de problèmes : les 5 « pourquoi », le Jidoka, les Poka-Yoke (...)
- Les outils d'amélioration continue : le Kaizen, le PDCA, le A3
- L'auto-évaluation du déploiement du Lean dans l'entreprise

Partie 2 : Initiation à la pratique du Gemba Walk & Résolution de Problèmes

- La pratique des Gemba Walk (Marches sur le terrain) : Objectifs et mises en œuvre
- La pyramide des traitements : Domaines d'initiative et Modalités d'escalade
- Analyse de cas in situ
- Les rôles et missions des Dirigeants, du Lean Manager, des Managers et des Opérationnels

Partie 3 : Visualiser les flux physiques et d'informations

- La cartographie du Flux de Valeur (VSM) pour identifier les opportunités
- La réduction des gaspillages : la mise en flux continu, les flux tirés, les flux tirés lissés
- Le management visuel du flux dans un processus de gestion de projet
- Du Lean Manufacturing au Lean Office

Partie 4 : Conduite du Changement

- Constats, motivations et mécanismes de résistance au changement
- Les 4 phases du changement
- Accompagner et piloter le changement : les adaptations du management

MODALITES TECHNIQUES & PEDAGOGIQUES

La formation est organisée autour d'exercices et de mises en situation ludiques pour permettre l'application directe des éléments abordés. Des apports théoriques sont transmis tout au long de la formation.

Pendant la formation, les participants sont mis en situation d'animer des petites séquences pour apprendre à mettre en pratique et développer les différents concepts abordés pendant la formation.

La formation « Initiation à la pratique du Gemba Walk » est organisée autour de cas réels dans l'entreprise hôte pour permettre l'application directe des éléments abordés pendant la formation sur les concepts du Lean Management.

INTERVENANTS

Albane VIGNERON, Xavier MEDARD, Yann SOSSONG.