

Instagram

Chaque réseau sociale à ses particularités, son audience et ses codes !

Fiche
Programme

indice 1

du 10/02/2021

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Créer un compte professionnel pour votre entreprise
- Publier tout type de contenu avec les différentes options
- Déterminer une ligne éditoriale
- Optimiser vos publications
- initier au marketing sur Instagram

ATELIER TECHNIQUE :

Un coaching à distance :

1ER jour

Instagram et les entreprises

- Instagram : statistiques, avantages, inconvénients
- Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?
- Quelles sont les tendances actuelles ?
- Connaître l'algorithme d'Instagram

Présentation et prise en main d'Instagram

- Tour des interfaces mobile et web
- Connaître les différents types de publication

Echange entre les participants

Quiz évaluation

Créer un compte professionnel Instagram attractif

- Connaître les différences entre les comptes personnel, professionnel et créateur
- Créer un compte professionnel Instagram
- Bonnes pratiques pour le compte professionnel Instagram
- Exercice : évaluer plusieurs comptes professionnels Instagram

Publier une publication Instagram

- Publier une photo
- Publier un carrousel
- Publier une vidéo
- Publier une vidéo en direct (live)
- Publier une story
- Exercice dirigé : publier une publication

Echange entre les participants

ATELIER TECHNIQUE :

Moyens pédagogiques :

Tutoriels en directe par le formateur de chaque technique de coupe et coiffage via ZOOM.

Echange entre les participants par Visio -conférence avec ZOOM

Auto Evaluation quizz

Instagram

Chaque reseau sociale à ses particularité, son audience et ses codes !

2^{ème} jour

05. Définir une ligne éditoriale

- Identifier votre audience
- Choisir votre voix
- Déterminer votre contenu
- Choisir votre rythme de publication
- Etude de cas

06. Optimiser votre contenu

- Optimiser vos visuels
- Optimiser vos publications
- Exercice : identification de meilleures pratiques

Echange entre les participants

Quiz évaluation

07. S'initier au marketing Instagram

- Utiliser Instagram Direct
- Accroître votre nombre d'abonnés
- Organiser un concours Instagram
- Vendre sur Instagram
- Effectuer une campagne publicitaire (les bases)
- Analyser les statistiques

Echange entre les participants

ATELIER TECHNIQUE :

Moyens pédagogiques :

Tutoriels en directe par le formateur de chaque technique de coupe et coiffage via ZOOM.

Echange entre les participants par Visio -conférence avec ZOOM

Auto Evaluation quizz

Instagram

Fiche
Programme
indice 1
du 10/02/2021

Chaque réseau sociale à ses particularité, son audience et ses codes !

Public concerné :

Tous public

Prérequis :

- Maîtriser les logiciels de bureautiques classiques (traitement de texte et navigateur internet)
- Avoir déjà créé un profil Instagram personnel.
- Avoir un ordinateur portable et un bon débit internet.

Effectif maximum : 4

Durée :

2 demi-journées soit 8 h

Date : voir calendrier

Tarif : 295 € en présentiel ou distanciel Net de Taxe

Lieu de formation :

A définir

Modalités D'accès : à la signature de la convention

Délai d'accès : 30 jours à 48 h avant la formation

Accessibilité aux personnes atteintes d'un handicap : Nous contacter

Méthodes et Moyens pédagogiques :

Pédagogie expositive et démonstrative :

Cours et expérience du formateur. Tutoriel technique VIA ZOOM. Mises en situation. Accès aux espaces e-Learning Accès à une communauté (groupe privé)

Outils pédagogiques :

Fiches pédagogiques et techniques.
Supports visuels et techniques.

Modalités d'évaluation :

Ateliers pratiques sur modèle ou tête d'étude.
QUIZ d'évaluation pour mesurer l'atteinte des objectifs
Evaluation à chaud par questionnaire de satisfaction
Evaluation à froid 1 mois après la formation
Remise d'une attestation de

LES + DE LA FORMATION :

- ✓ L'accompagnement post-formation
- ✓ Notre centre de formation s'engage à suivre et à conseiller de façon régulière et personnalisée chacun des stagiaires si besoin
- ✓ Accès aux espace e-Learning (pendant et après la formation), méthodes de travail
- ✓ Accès à une communauté Facebook groupe privé entre stagiaires et formateur pour trouver de l'entraide et de la motivation

ENCADREMENT :

Amelie ROUDIL

Graziella Debousse

Responsable pédagogique et formatrice en coiffure & Conseil en Image

Contact : 06 74 15 43 56

IFGD

11 chemin de Beaulieu
26200 MONTELIMAR
Tél : 06 74 15 43 56
Mail : contact@ifgd.fr
www.formation-relooking-gd.com

Numéro de SIRET : 383 305 786 00048 - APE 8559A

Numéro de déclaration d'activité : 82 07 00866 07
(Cet enregistrement ne vaut pas agrément)