



Learning Skills

Community Management

JUIN 2024





►►► *Community Management*

Objectifs pédagogiques

Cette formation à la gestion des **Réseaux sociaux** vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication de l'application sur votre téléphone au réseau social
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

Temps moyen de formation 30 heures

Pré requis technique

Vous devez être muni d'un ordinateur, d'un clavier, d'une souris, d'une webcam et d'une connexion Internet

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

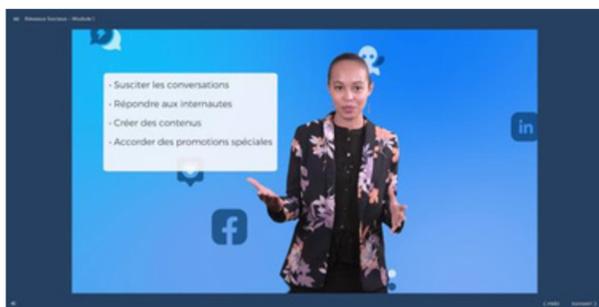
Système d'évaluation Non

Technologie

Formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs. Viso synchrone avec formateur, extranet de vos support de cours et ressources

Niveau de granularisation

- HTML5
- 14 Modules comprenant des ressources de •Norme SCORM





Détail formation : Réseaux sociaux

Les fondamentaux du métier de Community

- **Manager** • L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

Quiz -Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

La base des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz -La base des réseaux

- **socials** Quiz de module

Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

Quiz -Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM -Partie 1
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille
- Les outils de création
- Les outils de planification

Quiz -Mettre en place une stratégie Social

- **Média** • Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorisation sur Pinterest

Quiz -Pinterest Ads

TikTokAds

- Origine de l'application TikTok
- TikTokBusiness Manager
- Comment créer un TikTokAds
- Quels contenus créer sur TikTokAds?

Quiz -TikTokAds

- Quiz de module

Snapchat Ads module

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChatBusiness Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz -Snapchat Ads

- Quiz de module

Je construis la stratégie Social Média de mon projet professionnel

- Je conçois le profil de mon Persona Buyer
- Je crée les visuels des mes réseaux sociaux, je planifie leur publication avec Canva
- Je crée mon contenu éditorial pr les réseaux sociaux
- Je crée ma page Google Business
- Je crée ma page Facebook et mon chatbot messenger
- Ma première campagne publicitaire Facebook Ads
- Je configure ma première newsletter de bienvenue
- Mon premier Reel Insta



COURS VISIO

- J'intègre l'IA dans mes pratiques professionnelles pour automatiser mon contenu
- Formuler un prompt efficace

Stratégies de Référencement (SEO) pour votre activité

- Recherche de mots-clés
- SEO local
- Analyse et suivi des performances SEO

Utilisation des Réseaux Sociaux

- Choix des plateformes sociales adaptées (Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok)
- Création de contenu engageant d'avance pour 30 jours

Marketing de Contenu et Blogging

- Stratégie de contenu pour attirer des visiteurs
- Techniques de storytelling
- Planification et calendrier éditorial

Email Marketing pour l'immobilier

- Création de campagnes d'emailing efficaces
- Utilisation des Influenceurs et Partenariats
- Mesure des retombées des collaborations

Gestion de la Réputation en Ligne

- Surveillance des avis et commentaires
- Stratégies de réponse et gestion de crise
- Encourager les avis positifs