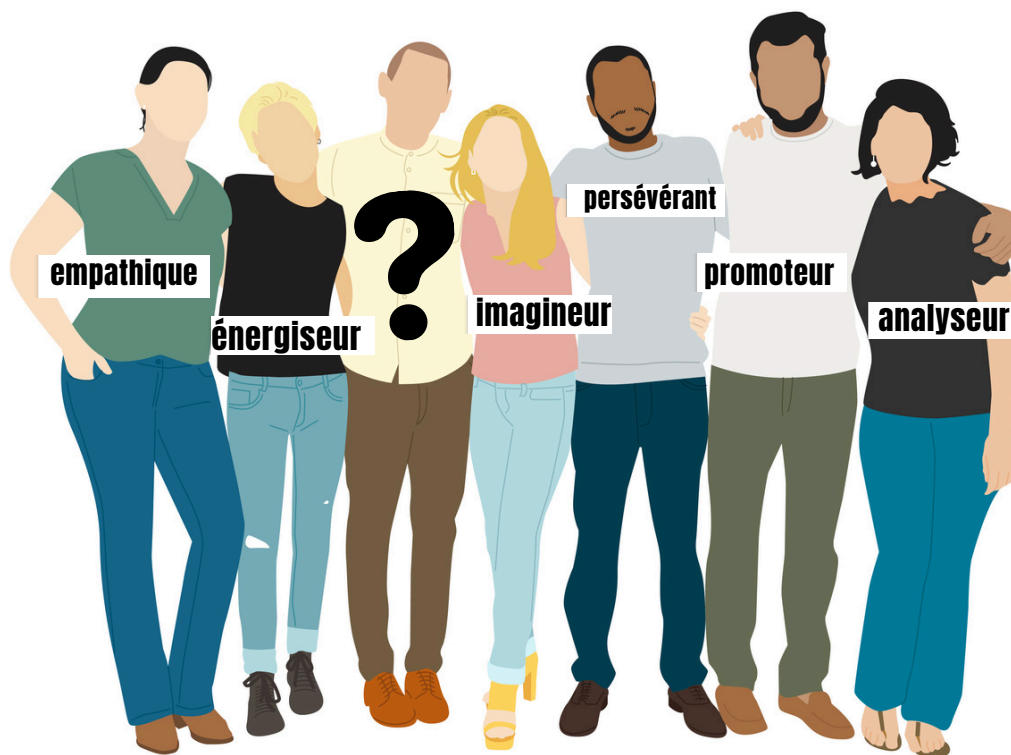




“ Apprendre à se connaître et à mieux
connaître les membres de son équipe
pour adapter sa communication ”

MANAGER AVEC **PROCESS COM**®



Véronique Ribac
Coralie Koki

formations@france-victimes. fr
assistanceformation@france-victimes.fr

01 41 83 42 21
01 41 83 42 23

<https://france-victimes.catalogueformpro.com/>

N° SIRET : 339 175 705 00054 | Code APE : 9499Z
N° de déclaration d'activité : 11 75 45287 75 auprès du préfet de Région Ile de France

Public visé :

Cette formation s'adresse aux directrices, directeurs, gestionnaires, responsables d'équipes et toute personne occupant un poste de management ou toute personne désireuse de maîtriser sa communication dans sa sphère privée ou professionnelle.

Prérequis : pas de prérequis

Objectifs pédagogiques :

- La Process Communication® est un modèle destiné à développer la connaissance de soi, celle des autres et à mieux gérer les relations interpersonnelles.
- La formation « Manager avec Process Com® » a ainsi pour objectifs de :
 - Mieux se connaître ;
 - Apprendre à mieux connaître les personnes de son équipe et à comprendre les différences de fonctionnement de chacun ;
 - Adapter sa communication et son management à ses collaborateurs et à ses interlocuteurs au quotidien ;
 - Avoir des clés pour mieux communiquer ensemble et renforcer la cohésion d'équipe.

Programme :

1-S'approprier les outils du modèle Process Communication®

- Découvrir les six types de personnalité (au travers d'une vidéo)
- Identifier les points forts de chaque type de personnalité et leurs caractéristiques.

2-Mieux se connaître en tant que manager grâce à Process Com®

- Comprendre les ressorts de son profil psychologique
- Savoir repérer ses points forts et les utiliser
- Identifier ses déclencheurs de stress pour gérer les situations délicates
- Développer sa flexibilité de manager

3-Déterminer comment adapter sa manière de communiquer et de manager en fonction du profil de son collaborateur

- Comprendre la notion de perception de l'environnement pour chaque profil : émotion, pensée, action, opinion ...
- Opter pour le canal de communication approprié à chaque type de personne : nourricier, interrogatif, directif....
- Choisir les arguments susceptibles de déclencher l'adhésion
- Synchroniser sa communication verbale et non-verbale pour faire passer son message

4-Utiliser les besoins psychologiques pour renforcer l'implication de ses collaborateurs

- Connaître l'impact des besoins psychologiques : relationnel, confiance, faits....
- Comprendre les besoins psychologiques de ses collaborateurs en adaptant sa posture
- Renforcer la motivation de son équipe

5-Anticiper et traiter les situations conflictuelles

- Comprendre les difficultés relationnelles rencontrées avec certains collaborateurs
- Déceler les premiers indices de stress chez l'autre
- Savoir stopper l'escalade vers un stress de niveau 2 qui risquerait de conduire à l'échec
- Rétablir un contact positif (+/+) par des mots, un ton, des gestes et des expressions visuelles adaptés.

Activités pédagogiques :

- Réalisation de l'inventaire de personnalité Process Communication® par chaque participant avant la formation : 45 questions pour mieux se connaître
- Débriefing personnalisé du profil de personnalité de chaque participant à la formation
- Mises en situation à partir des situations professionnelles authentiques avec conseils spécifiques
- Utilisation de vidéos pour s'entraîner à mieux identifier les personnalités de ses interlocuteurs
- Mise en pratique avec le jeu « Le loto de la Process Com® »
- Réalisation de check-lists de bonnes pratiques.

Moyens pédagogiques :

- Méthode affirmative, interrogative et démonstrative, jeux de rôle
- Diaporama et supports apprenant·e·s, paperboard, vidéoprojecteur

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Questionnaire pré et post formation
- Quizz, tours de table

Organisation :

- Modalités : Formation dispensée en présentiel au 27 avenue Parmentier - 75011 PARIS
- Durée : 21H00/Horaire prévisionnel: 9H30-17H30
- Nombre de participants maximum : 12
- Session garantie à partir de 8 participants
- Référent pédagogique : Véronique Ribac
- Référente "Personne en situation de handicap" : Véronique Ribac

Tarif :

720 € nets de taxe : Membres du réseau

850 € nets de taxe : Partenaires

920 € nets de taxe : Autres Publics