



Le marché bio et ses filières

Objectifs de la formation

- Comprendre les grands principes de l'agriculture biologique
- Découvrir les labels et marques privées
- Découvrir le marché bio en région et ses acteurs
- Comprendre les engagements des filières inscrites dans le Bio
- Découvrir le marché bio en région : producteurs, transformateurs et distributeurs
- Comprendre la structuration de filières biologiques
- Découvrir quels sont les acteurs du réseau bio en région
- Identifier les typologies des consommateurs actuels



Public

- Responsable de magasin Bio
- Conseiller de vente

Prérequis

Aucun

Modalités

2 jours en présentiel ou à distance

Programme

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

- Définition
- La place de l'agriculture bio dans le monde
- La place de l'agriculture bio en Europe
- L'agriculture bio en France
- Les filières végétales et animales en France
- Les instituts de recherche, fédérations, organisations et associations à connaître.
- Les normes, les labels, les logos
- Cadre réglementaire

LE MARCHÉ DE LA BIO

- La consommation bio en France
- Les distributeurs
- Le marché des magasins spécialisés
- Les chaînes et réseaux



Le marché bio et ses filières

Moyens pédagogiques

Livret pédagogique
Exercice en groupe
Modules formation à distance en complément



Programme (suite)

LE CONSOMMATEUR BIO

- La connaissance du client bio
- Profil du nouveau consommateur
- Ses freins à la consommation Bio
- Les « bio-sceptiques »

Validation

- Evaluation sommative : QCM fin de formation
- Attestation des acquis de formation

Tarifs

intra

Devis

Inter

950€