

Maîtriser les outils avancés de Canva-Pro pour vous démarquer - Niveau avancé

Que ce soit sur les réseaux sociaux ou sur son site internet, la production de contenu est un passage obligé. Dans la continuité de la formation initiale, Cette formation vous est proposée pour aller plus loin dans vos réalisations de supports avec l'outil canva.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Niveau avancé

Prérequis

- Avoir les connaissances de base sur un ordinateur : utilisation d'une souris, d'un clavier, etc..
- Avoir réalisé le 1^{er} niveau sur CANVA
- Matériel à prévoir : Ordinateur sur lequel Canva Pro aura été préalablement installé (version gratuite par les associations)

Objectifs pédagogiques

Contenu de la formation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Julie

Tantôt formatrice en études supérieures, tantôt coach numérique ; depuis 2015 elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les conseillant sur leur communication et leur stratégie web marketing. Dotée d'une imagination et d'une créativité débordante, les professionnels lui font confiance pour son expertise et l'enthousiasme qu'elle accorde à chacun de leurs projets. En 2020, elle met le cap sur le développement de territoire avec la marque The Place To Breizh, en créant des produits comme la BreizhMap ; la carte de la Bretagne à personnaliser.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Cas pratiques individuels : Julie propose aux stagiaires de travailler sur de vrais projets en lien avec leur activité quotidienne. Ils peuvent donc apporter leur projet et Julie les accompagne pour atteindre l'objectif fixé
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en pratique

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777

35517 CESSON-SEVIGNE Cedex

Email: contact@institut-tourisme.bzh

Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription. Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation.