

# LES CLÉS D'UN BUSINESS STRATEGY EFFICIENT

 **7 heures (1 jour)** **Délai d'accès : 15 jours** **750 € net /Apprenant** **France** **Formation accessible sur demande**

## PROGRAMME

Comprendre les concepts clés en Business Strategy est essentiel pour le succès à long terme d'une organisation. Une prise de recul objective sur son organisation permet une prise de décision éclairée en évaluant objectivement les forces et faiblesses internes, ainsi que les opportunités et menaces externes. Définir les moteurs impactants, tel que les tendances du marché, est crucial, afin de pouvoir élaborer un plan d'action stratégique.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

-  Comprendre les concepts clés en Business Strategy
-  Adopter une prise de recul objective sur son organisation
-  Définir les drivers impactants pour l'entreprise
-  Savoir prioriser les drivers et mettre en place un plan d'action stratégique

### PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

#### Pour qui ?

- Dirigeant d'entreprise
- Responsable de Business Unit
- Responsable de pôle
- Manager

#### Pré-requis

- Une très bonne connaissance du fonctionnement globale de son entreprise
- Une bonne connaissance environnementale de son entreprise et de ses concurrents

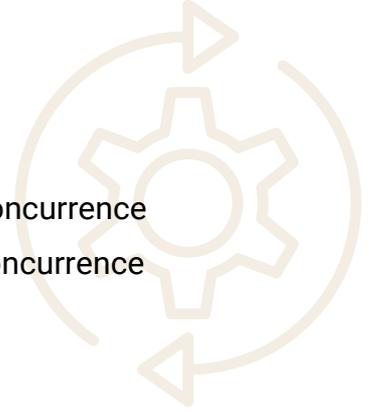
### CONTENU DE LA FORMATION

#### Introduction à la Stratégie d'Entreprise

Exploration de la vision 360 de la stratégie d'entreprise

Clarification des concepts clés en business strategy

Session de questions / réponses



### ● **Identification des Drivers Clés**

- Exploration des drivers WTP (Willingness To Pay) et ceux de la concurrence
- Exploration des drivers WTS (Willingness To Sell) et ceux de la concurrence

### ● **Priorisation des Drivers**

- Définition des objectifs stratégiques de l'entreprise
- Etablissement de critères de sélection
- Mesure et choix des drivers WTP/WTS

### ● **Planification Stratégique**

- Elaboration d'un plan d'action stratégique en corrélation avec l'ADN de l'entreprise

## **ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE**

Christine Simon est la responsable pédagogique et la référente handicap de la structure. Elle dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation professionnelle continue et forme dans différents domaines. Cheffe d'orchestre de l'organisme, elle s'assure de la bonne mise en œuvre de chacune des formations proposées à ses clients.

Les formatrices et formateurs de l'organisme sont des professionnels du domaine sur lequel ils interviennent (des professionnels au service des professionnels). Sur cette formation, ils sont experts dans le domaine du Business Strategy.

## **SUIVI DE L'EXÉCUTION ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS**

- ✓ Test de positionnement
- ✓ Feuilles de présence
- ✓ Questions orales, quiz
- ✓ Evaluation de fin de formation
- ✓ Formulaires d'évaluation de la formation
- ✓ Certificat de réalisation de l'action de formation
- ✓ Plan d'action individualisé

## RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

-  Supports de formation
-  Quiz
-  Exposés théoriques
-  Cas pratiques
-  Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
-  Plan de communication

## MODALITÉ DE CERTIFICATIONS

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ▶ **Délivrance d'une attestation**

## ACCESSIBILITÉ

Formation aménageable sur demande à un public en situation de handicap.  
Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à [hello@lespratiques.fr](mailto:hello@lespratiques.fr).

### **Besoin d'adapter cette formation à vos besoins ?**

N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis sur mesure !