

## FORMATION COMMUNIQUER SUR SA MARQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX (Facebook et LinkedIn)

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans le développement de son entreprise avec la digitalisation de la démarche commerciale et de la communication.

Les plateformes de social media permettent de développer son réseau professionnel, d'accélérer ses ventes en développant sa visibilité et sa notoriété.

Vous souhaitez développer votre image de marque et auprès de votre cible client à grande échelle ?

Les réseaux sociaux sont faits pour vous !

- Mais comment communiquer sur les réseaux sociaux ?
- Comment accroître son audience ?
- Comment faire pour que son contenu se démarque de ce flot d'information ?
- Pourquoi l'audience suivrait votre actualité, votre page ?

Lors de cette formation alliant théorie et mise en pratique immédiate, vous aurez toutes les réponses à vos questions grâce à l'expertise terrain de notre formatrice.

### Organisation de la formation

**Durée :** 14.00 heures (2.00 jours) dont 14.00 heures en présentiel

**Horaires habituels de Formation (au choix selon la localisation) :**

De 08h30 à 12h00 & de 13h00 à 16h30

Ou de 09h00 à 12h30 & de 13h30 à 17h00.

**Type d'action :** Action de formation

**Type de compétence visée :** Transverse

**Catégorie du thème de formation :** Marketing / Communication

**Prix :** 1400.00€ par client pour les formations individuelles ou collectives dans la même entreprise, en intra entreprise (dans les locaux de l'entreprise).

700€ par apprenant pour les formations collectives, en inter-entreprise (en salle de formation).

*Toutes nos formations sont exonérées de TVA*

**VI Créé en :** Décembre 2022 - **Dernière mise à jour en :** 02/2023

### Profils des apprenants

- Entrepreneurs et Dirigeants d'entreprises
- Tous salariés exerçant un poste en lien avec le marketing et/ou la vente.

### Prérequis

- Comprendre et parler Français
- Disposer d'un ordinateur connecté et/ou un smartphone connecté
- Modalités de validation des prérequis : Les prérequis sont validés par un entretien téléphonique préalable à la formation entre le stagiaire et le formateur visé par la formatrice Claudia Fabre
- Modalités d'admission : 92005 - Admission après entretien

## Accessibilité et délais d'accès

**Format de la formation :** Présentielle

**Organisation :** Inter-entreprise, Intra-entreprise, Individuel ou collective

La formation pouvant avoir lieu chez le client et/ou dans l'une de nos salles de formation, les modalités d'accès seront précisées ultérieurement selon l'organisation choisie. Si la formation a lieu dans l'une de nos salles, un livret d'accueil sera remis détaillant les modalités d'accueil.

**Accès possible à la formation dans un délai** de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes en situation de handicap et que vous voulez suivre cette formation, merci de contacter notre référent handicap, Mme Ghislaine QUADRI, joignable par mail à l'adresse ghislaine.quadri@gq1rh.fr. Selon la nature de votre handicap, le référent déterminera les conditions d'accessibilité à la formation et l'adaptation des moyens de la prestation dont l'accessibilité des ressources et/ou la présence de supports spécifiques. Le référent pourra également vous orienter vers un partenaire capable de proposer une ingénierie de formation compatible avec la nature de votre handicap. Vous pouvez télécharger notre guide handicap à ce sujet.

## Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction général : NC

Taux de recommandation : NC

Taux d'accomplissement : NC

Les indicateurs sont mis à jour trimestriellement. « NC » signifie « Non Communiqué » lorsque le programme n'a pas encore fait l'objet de formations permettant le calcul des indicateurs

## Objectifs et compétences visées

**Objectif général :** Perfectionnement, élargissement des compétences

**Objectif professionnel global de la formation :** A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de communiquer autour de sa marque sur les réseaux sociaux, créer ses posts et ses contenus & de développer son audience et sa visibilité.

## Modalités d'évaluation

Dispositifs d'évaluation avant la formation	Dispositifs d'évaluation pendant la formation	Dispositif d'évaluation des acquis à la fin de la formation	Dispositif d'évaluation de la satisfaction à la fin de la formation
> Test de positionnement du stagiaire.	> QCM pour la théorie > Contrôle continu pour la pratique (étude de cas réel, jeux de rôle, exercices pratiques par le WB de travail)	> Test de positionnement fin de formation > Evaluation des acquis par le formateur	> Questionnaire de satisfaction à chaud > Questionnaire de satisfaction à froid (J+30 fin de formation)
Modalités correctives en cas de non atteinte des objectifs			
Une procédure de rattrapage est systématiquement prévue en cas de résultats non satisfaisant aux évaluations ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour aider le stagiaire à atteindre l'objectif de formation. Des modalités évaluatives complémentaires peuvent alors être déployées pour aider le stagiaire en complément des évaluations visées au présent programme.			

## Equipe pédagogique

### **Claudia Belliau Fabre, 06 69 11 79 93 – cfabre@revlconsulting.com**

Consultante Externe et Formatrice Professionnelle.

Diplômée en marketing & commercial.

Expérience de plus de 12 ans en pilotage et développement commercial/vente dans le secteur du recrutement/management en BtoB.

Gestion des équipes de 40 à 60 personnes.

**Accompagnement** Le formateur prévoit des temps d'accompagnement individuels afin de s'adapter aux besoins des participants. Une séquence introductive synchrone est systématique.

## Moyens pédagogiques et techniques

- **Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation ou chez le client**
- **Méthodes et moyens pédagogiques :**
  - Exposé
  - Cas pratique
  - Démonstration
  - Activité
  - Documents supports de formation projetés
  - QCM
- **Ressources pédagogiques**
  - Programme de formation
  - Support de cours et mise à disposition en ligne
  - Fiche d'évaluation continue des acquis pour le formateur (Evaluation)
  - WB de travail
- **Moyens techniques**
  - Outil de projection et/ou de diffusion (TV, Vidéoprojecteur ou partage d'écran)
  - Ordinateur / Smartphone
  - Salle virtuelle

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement.
- Evaluations réalisées.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Parcours pédagogique, Formation « Communiquer sur les réseaux sociaux »

### Objectifs pédagogiques

- Construire sa page entreprise sur Facebook et LinkedIn
- Créer ses bannières de pages
- Créer ses graphismes de posts
- Rédiger son contenu de post
- Publier ses posts sur les réseaux sociaux
- Accroître son audience et sa visibilité

### Contenu de la formation

#### MODULE 0 : Séquence d'introduction

- **Durée de la séquence** : 1 heure
- **Modalité de la séquence** : présentielle
  - **Séance 1** : Présentation de la formation et de son organisation
  - **Séance 2** : Présentation du/des formateur(s)
  - **Séance 3** : Présentation des documents légaux et Q/R
  - **Séance 4** : Présentation de la plateforme digitale
  - **Séance 5** : Présentation des aides (Supports, Formateurs, Pédagogies,...)
  - **Séance 6** : Test de positionnement du/des stagiaire(s)

#### MODULE 1 CREER ET PROFESSIONNALISER SA PAGE ENTREPRISE

- **Durée du module** : 4 heures
- **Nombre de séquences** : 2
- **Objectif du module** : A l'issue du module, le stagiaire sera capable de créer ses pages entreprises avec professionnalisme et avec le bon référencement.
- **Modalité d'évaluation** : QCM système Rév'L et validation de travaux pratiques

#### • SEQUENCE 1 : Construire sa page entreprise sur Facebook et LinkedIn

*Durée de la séquence* : 2.0 heures

*Modalité de la séquence* : présentielle

*Objectif pédagogique* : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de créer sa page entreprise et la professionnaliser sur les réseaux sociaux concernés.

- **Séance 1** : Comprendre le fonctionnement des pages entreprises et pourquoi communiquer
- **Séance 2** : Créer ses pages entreprises en suivant le processus
- **Séance 3** : Renseigner ses pages en utilisant les bons mots clés de référencement

#### • SEQUENCE 2 : Créer ses bannières de pages

*Durée de la séquence* : 2.0 heures

*Modalité de la séquence* : présentielle

*Objectif pédagogique* : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de créer ses bannières de pages d'entreprise sur les réseaux sociaux avec sa charte graphique.

- **Séance 1** : Prendre en main le logiciel de création de graphismes
- **Séance 2** : Construire ses bannières professionnelles
- **Séance 3** : Publier ses bannières sur les réseaux sociaux

## MODULE 2 CONSTRUIRE DES POSTS COMPLETS ET PROFESSIONNELS

- **Durée du module :** 6.0 heures
- **Nombre de séquences :** 2
- **Objectif du module :** A l'issue du module, le stagiaire sera capable de rédiger ses contenus de posts et de créer ses graphismes correspondant à sa chartre graphique.
- **Modalité d'évaluation :** QCM système Rév'L et validation de travaux pratiques

### • SEQUENCE 1 : Créer ses graphismes de posts

*Durée de la séquence :* 3.0 heures

*Modalité de la séquence :* Présentielle

*Objectif pédagogique :* A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de créer ses graphismes de posts et d'organiser ses actions par son calendrier éditorial.

- **Séance 1 :** Connaître les différents graphismes selon ses objectifs et les algorithmes
- **Séance 2 :** Organiser sa communication dans un calendrier éditorial (jours, heures)
- **Séance 3 :** Créer ses différentes matrices de graphismes de posts

### • SEQUENCE 2 : Rédiger son contenu de post

*Durée de la séquence :* 3.0 heures

*Modalité de la séquence :* Présentielle

*Objectif pédagogique :* A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de rédiger ses contenus de posts professionnels et impactants pour son audience.

- **Séance 1 :** Comprendre la politique des hashtags # et sélectionner les plus pertinents
- **Séance 2 :** Connaître les bonnes pratiques de rédaction de contenu de post
- **Séance 3 :** Choisir son objectif et rédiger son contenu de post

## MODULE 3 PUBLIER ET DEVELOPPER SA COMMUNAUTE

- **Durée du module :** 3.0 heures
- **Nombre de séquences :** 2
- **Objectif du module :** A l'issue du module, le stagiaire sera capable de publier sur les réseaux sociaux et de développer sa visibilité.
- **Modalité d'évaluation :** Modalité d'évaluation : QCM système Rév'L et validation de travaux pratiques

### • SEQUENCE 1 : Publier ses posts sur les réseaux sociaux

*Durée de la séquence :* 2.0 heures

*Modalité de la séquence :* Présentielle

*Objectif pédagogique :* A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de publier sur les réseaux sociaux en temps réel ou par programmation.

- **Séance 1 :** Savoir comment publier sur les réseaux
- **Séance 2 :** Programmer ses publications
- **Séance 3 :** Utiliser un logiciel de programmation multi réseaux sociaux

### • SEQUENCE 2 : Accroître son audience et sa visibilité

*Durée de la séquence :* 1.0 heures

*Modalité de la séquence :* Présentielle

*Objectif pédagogique :* A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable de développer son audience et d'augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux.

- **Séance 1 :** Développer son audience et ses followers
- **Séance 2 :** Augmenter la visibilité de ses posts
- **Séance 3 :** Engager sa communauté et analyser ses résultats