

Date de création	01/08/2021
Date de modification	/

Programme

De Formation

Créer, gérer et référencer son site vitrine

Objectifs opérationnels évaluable

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- se créer un répertoire des objections récurrentes et des réponses adéquates.
- définir son offre et élaborer une stratégie de positionnement sur le web
- vendre des produits ou des services en ligne
- maîtriser la rédaction du contenu pour le Web et engager leur audience
- connaître les bonnes pratiques pour créer un site internet efficace
- concevoir et mettre en place une architecture de site internet cohérente avec ses besoins
- mettre en place et utiliser un outil d'analyse des statistiques du trafic
- concevoir un plan de référencement pertinent et identifier les facteurs susceptibles de générer un trafic de qualité au regard de la stratégie de développement commercial
- mettre en place des indicateurs de performance personnalisés
- analyser l'efficacité des actions engagées sur internet (ROI)

Blocs de compétences associés

Compréhension et analyse des besoins

Relation client et partie prenante (interne ou externe)

Conception et création du site web

Gestion éditoriale et animation d'un site

Test de l'application et de la base de données

Mise en production et évolution

Public concerné

Tout public. En cas de nécessité de compensation pédagogique, merci de nous le préciser.

Pré-requis

Aucun

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée : 35 heures

Horaires : 9h-12h30 13h30-17h

Dates : selon disponibilités du client et du formateur

Effectif de stagiaires prévu : de 1 à 6 en distanciel ; de 1 à 12 en présentiel

Lieu de la formation

En INTER : lieu défini par L'ébullition Créative

En INTRA : sur site client ou distanciel

Contenu de la formation

Modules	Durée
JOUR 1	7h00
Offre et positionnement	7h00
Adapter son offre aux exigences du consommateur	
Communiquer sur son positionnement	
JOUR 2	7h00
WordPress et Hébergement	7h00
Présentation – Achat du nom de domaine	
Adresse mail professionnelle	
Installation de WordPress – Réglages et configurations	
Création des pages et d'articles pour le blog	
Gestion des médias, menus, extensions/plugins	
Formulaire de contact, lien réseaux sociaux, sauvegarde et maintenance	
Les obligations légales	
JOUR 3	7h00
Le Référencement Naturel	7h00
Techniques et bonnes pratiques du référencement naturel : contenu, netlinking et backlinking, accessibilité, réseaux sociaux, confiance, Page Rank	
Installation de Yoast SEO pour optimiser chaque page	
Le Référencement Payant	
Campagne de publicité sur Google AdWords et Facebook	
Création d'annonces optimisées	
Mesure des résultats	
Création et gestion d'une campagne de remarketing	

JOUR 4	7h00
Augmenter son trafic	
La méthode AARRR (Acquisition, Activation, Revenu, Rétention, Recommandation)	
Inbound Marketing	
L'utilisation des médias sociaux	
Animer une communauté	
L'utilisation d'un blog – Newsletter (MailChimp / Mailjet)	
Rédiger pour le Web	
Les facteurs clés de performance	
Créer du Buzz ou Marketing viral	
JOUR 5	7h00
Comprendre et analyser son trafic	
Installation d'un traqueur	
Statistiques et indicateurs de performance sur Google Analytics	
Webmaster Tools	
Analyse des mots-clés et expressions performantes	
Mise en place des tableaux de bords décisionnels	
Mise en place de Google Business Manager et Google	
Création de son catalogue de produits ou de services	
Gestion des moyens de paiement (CB, PayPal, Stripe...)	
Les spécificités juridiques du commerce électronique	
Les conditions générales de vente	
Enregistrement CNIL / infos RGPD	

Moyens et méthodes pédagogiques

- Approche alternant présentation simple et visuelle des concepts, réflexion personnelle et échanges
- Exercices pratiques ludiques pour mieux comprendre les différences (en groupe si plus d'1 stagiaire)
- Présentation orale ouverte aux questions des stagiaires
- Projection d'un diaporama pour visualiser les apports théoriques et suivre le fil conducteur
- La formatrice pourra aider chaque participant à créer, gérer et référencer son site vitrine en aval de la formation dans un rôle de conseil.

Profil des intervenant.e.s

Dorine MAURICE est formatrice et consultante confirmée, avec plus de 5 ans d'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat et l'art graphique. Depuis 2016, elle est gérante de son agence de Communication Web, Print & Formation.

Modalités d'évaluation des acquis

L'acquisition et/ou l'amélioration des compétences sont évaluées lors des temps d'exercices pratiques durant toute la session. Cette formation n'est pas certifiante.

Moyens techniques

En présentiel, la formatrice utilise son ordinateur portable et un vidéoprojecteur pour diffuser les apports théoriques sur fond blanc. Un tableau blanc lui permet d'illustrer et commenter les diapositives ainsi que de noter les réponses des stagiaires suite à des questions posées.

Tarif

500 € TTC la journée par stagiaire, soit 3500 € les 5 journées, par stagiaire. Tarif dégressif en fonction du nombre de participants (nous consulter)

Contact

Pour toutes questions et informations complémentaires relatives à cette formation, vous pouvez contacter L'ébullition Créative – Madame Dorine MAURICE par téléphone au 06 99 34 67 39 ou par mail à : dorine@lebullitioncreative.com.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin que nous puissions prendre les dispositions nécessaires à l'accueil qui leur est dû.

Communication et diffusion

Ce programme est disponible et envoyé sur demande, soit à la suite d'un appel téléphonique ou de la réception d'un mail sur dorine@lebullitioncreative.com, soit à la suite d'un entretien physique avec un client ou un prospect. Tous nos programmes de formation sont également visibles en ligne, sur notre site internet : www.lebullitioncreative.com.

Dans le cadre du contexte sanitaire actuel, cette formation peut être suivie à distance :

Modalités et délais d'accès à distance

Pour accéder à la formation en ligne, le stagiaire reçoit 5 minutes avant le début de l'heure de formation indiquée un mail de la part de la formatrice, avec un lien internet pour se connecter à l'outil Zoom. Dès qu'une session est terminée, le stagiaire quitte l'interface de l'outil et est automatiquement déconnecté. La durée de connexion/d'accès est donc égale à la durée indiquée sur la convention de formation.