

Préparer et réussir sa communication orale

Cursus de formation en présentiel enrichi

Pendant ce cursus au format « présentiel enrichi », vous découvrirez les outils vous permettant de vous préparer et de réussir votre communication orale et améliorer votre efficacité en tant que manager.

Date de mise à jour : 01 septembre 2020





Déroutement de la journée

Présentations : Les participants, le programme de la journée

Test de connaissances

Le fonctionnement de l'humain

Le cerveau

Le VAKOG, 5 canaux de perception

Perception, représentation et comportements

La communication

Schématiser la communication

Définir la communication

L'efficacité de la communication orale

Améliorer sa communication

La communication verbale

L'écoute active

Les prédicats

La reformulation

La communication para-verbale

La voix et le rythme

La communication non verbale

Congruence – incongruence

La synchronisation

Le pouvoir de convaincre :

Les 5 clés pour convaincre un interlocuteur (vendre un produit, une idée)

Prendre la parole devant un groupe


La préparation

Les 9 outils de l'orateur


S'adapter aux comportements


Test de connaissances

Évaluation de la qualité de la formation


 **Durée :** 7 heures de formation sur 1 journée

 **Modalité :** en présentiel

 **Prérequis :**
Etre manager ou futur manager, en situation d'encadrement d'équipe.

 **Public concerné :**
Manager ou futur manager en poste d'encadrant (secteur privé), manager ou futur manager catégorie A; A+ et B (secteur public)

 **Objectif général :** Acquérir des outils de spécialiste de la communication et améliorer son impact.

-  **Objectifs pédagogiques :**
- Valoriser, argumenter, convaincre sur un projet dans sa communication orale (fond et forme), prise de parole en public, communication vis-à-vis des collaborateurs (interne) et des partenaires (externes).
 - En situation professionnelle le stagiaire sera capable de
 - Définir ses objectifs
 - Adapter le fond et la forme en fonction du public cible
 - Travailler sa voix
 - Travailler le non-verbal
 - Connaître le storytelling, le pitch (communication brève)

Tarifs

Intra : 1250€ ht/jour

Inter : 350€ ht/pers./jour

Indépendant : 250€ ht/pers./jour





Modalité d'organisation de la formation :

Test de connaissances avant formation (lien et codes fournis par l'organisme)

Recueil des attentes des participants (formulaire à remplir avant la formation)

Effectif prévu : 10 participants

Lieux : NANTES, ANGERS, PARIS, TOURS, TOULOUSE

Dates disponibles sur le site : XXXXXXXX

Matériel nécessaire :

Pour suivre la formation :

Un ordinateur ou une tablette (fourni par l'organisme)

Connexion internet pour participer aux jeux pédagogiques

se connecter à la plateforme DIGIFORMA (lien et codes fournis par l'organisme)

Modalités d'inscription :

Après positionnement et validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou par mail), validation de l'inscription par bon de commande et convention de formation.

Moyens et méthodes pédagogiques :

Alternance entre méthodes magistrale et interrogatives (pour les parties théoriques), expérientielles (pour partager l'expérience sur les différentes problématiques) et découverte active (pour partager et s'appropriier les différents concepts).

Moyens de suivi de la formation :

Convention de formation.

Attestation individuelle de formation.

Evaluations de satisfaction à chaud et à froid (questionnaire en ligne)


Moyens utilisés pour la formation :

Plateforme de formation :

Ressources animation pédagogique : <https://klaxoon.com/fr/> et DIGIFORMA.com mises à disposition et accessibles 24/24h et 7/7j, visibles plusieurs fois. Tous les résultats des exercices réalisés en présentiel sont téléchargeables pendant 1 mois après la formation

Documentation variée (fiches synthèses téléchargeables, articles) disponibles sur la plateforme DIGIFORMA pendant un mois après la formation.

Support de formation.

 **Nature des travaux demandés au stagiaire :** réponses aux quiz proposés tout au long du parcours, réalisation des exercices de mise en pratique et retours d'expérience, cas pratique menant à la la capacité à améliorer sa communication orale

Modalités d'évaluation :

Auto-évaluation des connaissances du stagiaire : plusieurs quiz en ligne tout au long du cursus.





Votre contact :
Philippe Dachicourt
p.dachicourt@deltatretail-rh.fr
07 84 59 63 90