Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne
1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02

Institut du Tourisme
Fédération des offices de tourisme de Bretagne

Mettre en place une stratégie de développement durable

Rédiger son plan d'action RSE-communiquer de manière responsable

Dans un contexte de transition écologique, sociale et économique, la mise en place d'une stratégie de développement durable est devenue un enjeu incontournable pour toutes les entreprises, mais aussi, et surtout pour les territoires. Le tourisme a un impact indéniable sur l'environnement. Mais les territoires peuvent agir en mettant en place des démarches de tourisme durable. La mise en place d'une telle démarche a plusieurs avantages : Rendre le territoire plus attractif, compétitif, solidaire, efficace et accessible de manière durable, Concrétiser et diffuser une véritable culture de tourisme durable auprès des professionnels et de l 'ensemble des acteurs touristiques

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- La formation s'adresse aux professionnels et institutionnels du tourisme

Prérequis

- Avoir une expérience dans le tourisme
- Avoir un ordinateur portable

Objectifs pédagogiques

- Développer et soutenir un tourisme durable sur son territoire
- Avoir un positionnement d'offre touristique autour de l'écomobilité adapté aux attentes du marché
- Identifier les principaux acteurs et outils développement durable
- Savoir rédiger un plan d'actions et piloter une démarche de tourisme durable au sein d'un territoire
- Etre en capacité de fournir des outils de mesure et de suivi de son action
- Connaître les principes de la communication responsable

Contenu de la formation

- Les attentes de la clientèle
- Structurer et qualifier l'offre tourisme durable
    - Les ecolabels
    - Analyser les démarches déjà existantes sur d'autres territoires
- Rédiger son plan d'actions
    - Bonnes pratiques des territoires - Rédiger sa raison d'être - Définir ses objectifs - Rédiger son plan d'actions
- Identification des financements
- Evaluer sa stratégie touristique et définir ses indicateurs de gestion touristique durable
- Les règles de la communication responsable
    - Pourquoi communiquer sur ses engagements ?
    - Comment communiquer sur son engagement ?
    - Comment impliquer les clients sans déranger ?

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne
1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02

- L'écoconception des supports de communication : bonnes pratiques et principes pour proposer des supports de communication en cohérence

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Caroline Heller
Diplômée en Communication, Caroline a travaillé pendant plus de 15 ans au Comité régional de tourisme de Bretagne. Après avoir travaillé plusieurs années au service de Promotion Commerciale où elle était en charge des marchés étrangers et des filières groupes, jeunes et tourisme d'affaires, elle s'est spécialisée dans le management de Développement Durable en suivant une formation à l'école Sup de Co La Rochelle.
A son retour, il lui a été confié la mission de mettre en place la stratégie de tourisme durable du CRT avec notamment le pilotage du projet d'écomobilité « En Bretagne sans ma voiture ».
Pendant ces 15 années elle a pu acquérir de solides compétences en matière de gestion de projet, de stratégies de communication et de RSE, de marketing et d'animation de réseaux.
En 2018, Caroline décide de se mettre à son compte et crée l'espace de coworking Good Place à Rennes.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Matériel pédagogique : Projection d'un Powerpoint, de Vidéos
- Jeux (de cartes, de société, interactif)
- Méthodes pédagogiques alternant la transmission, la démonstration, l'expérience
- Pédagogie active - Facilitation par l'intelligence collective

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostic en amont de la validation de l'inscription
- Formulaires d'évaluation de la formation: questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Accès au groupe Facebook privé de la formation qui permet à l'apprenant d'échanger et de collaborer avec des anciens stagiaires
- L'équipe pédagogique répond aux emails chaque jour ouvré dans un délai moyen de 48h
- Notre équipe dédiée est disponible par courriel même à l'issue de formation pour toutes questions relatives au contenu de la formation