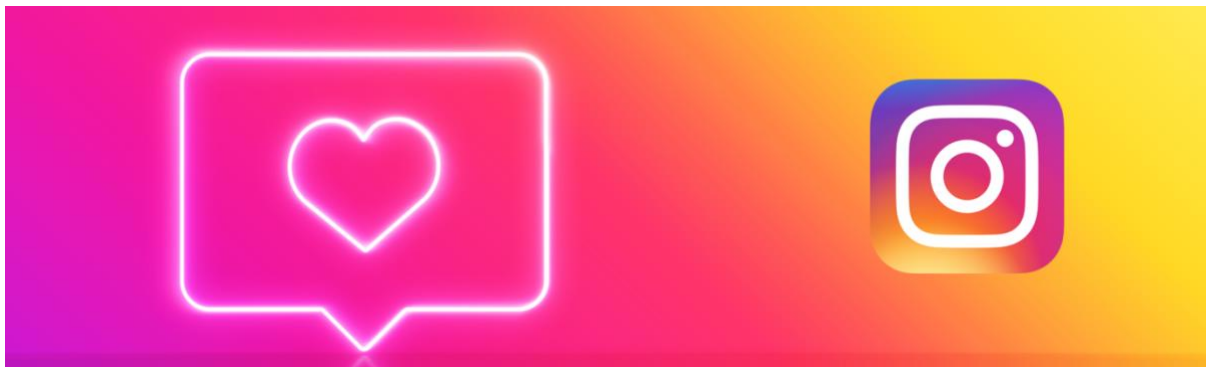


## FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR – PERFECTIONNEMENT NIVEAU 2

# « PERFECTIONNEMENT INSTAGRAM POUR MA MARQUE NIVEAU 2 »



### ELEMENTS CONSTITUTIFS

#### Finalité de la formation

Développer un compte Instagram pour développer sa visibilité en ligne, l'engagement de sa communauté et attirer de nouveaux clients.

#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre comment mettre en place **une stratégie d'acquisition et de conversion clients** via Instagram.
- Connaître les astuces pour **créer la croissance de la communauté et l'engagement**.
- **Connaître les nouvelles fonctionnalités et algorithmes** d'Instagram en 2025.
- **Savoir programmer ses publications** avec la Meta Business Suite.
- Savoir **créer une publicité** sur Instagram.
- Savoir **utiliser l'IA pour automatiser sa création de contenus**.
- **Analyser et mesurer ses performances**.

#### Durée de la formation :

La formation se déroule sur **1 jour soit 6 heures en visio** ou 7 heures en présentiel.

#### Horaires :

- 9h00 12h30 – 13h30 16h avec une pause déjeuner d'une heure en visio.
- Ou 9h00 12h30 – 13h30 17h avec une pause déjeuner d'une heure en présentiel.

#### Public concerné :

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.

- ✓ Consultants, formateurs, photographe, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

### Prérequis :

- ✓ Cette formation s'adresse aux personnes utilisant déjà Instagram à titre professionnel.
- ✓ Les personnes devront idéalement avoir suivi le niveau 1 ou échanger avec la formatrice pour savoir si les compétences du niveau 1 sont déjà acquises.
- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avant la formation installé l'application sur votre smartphone.

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Vidéos tutos en support.

## PROGRAMME DE LA FORMATION PERFECTIONNEMENT INSTAGRAM

### Module 1 - Comprendre l'algorithme et les nouvelles fonctionnalités d'Instagram

- Découvrez les mises à jour 2024 et les nouvelles fonctionnalités.
- Comment prendre en compte le nouvel algorithme pour optimiser sa visibilité ?
- Sécuriser ses comptes (droits d'accès et authentification).

### Module 2 - Programmer ses publications sur Instagram avec la Meta Business Suite

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités de la Meta Business Suite.
- Programmer ses contenus pour gagner du temps et publier aux moments stratégiques.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.*

### Module 3 - Automatiser sa création de contenus avec l'IA pour Instagram

- Découvrez les possibilités d' IA pour la génération de légendes, hashtags, trames visuelles.
- Automatiser la modération et la messagerie (chatbots, réponses automatiques).
- Scénarios de retargeting via e-mail ou DM automatisés.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.*

### Module 4 - Techniques pour développer sa communauté d'abonnés

- Stratégies de croissance organique (jeux concours, partenariats, hashtags cibles).

- Interaction proactive : suivre des comptes, commenter, DM ciblés.
- Fidélisation : inciter le partage, valoriser les UGC (contenu généré par les utilisateurs).

### Module 5 - Créer des publicités sur Instagram

- Augmenter sa visibilité grâce à la publicité : pourquoi et comment.
- Introduction à la publicité dans Meta Business Suite (Facebook Ads Manager).
- Choix des objectifs de campagne.
- Sélection de l'audience.
- Création de visuels publicitaires percutants et utilisation des différents formats.
- Calcul du budget et optimisation au fil de la campagne.

*Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.*

### Module 6 : Analyser et mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats

- Suivi des performances avec les outils Instagram Insights.
- Comprendre et calculer le taux d'engagement.
- Principaux indicateurs de performance (KPI).

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

## MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

## SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

## LE FORMATEUR INTERVENANT

**Virginie Strauss, formatrice certifiée\* avec 10 ans d'expériences en formation.**



**Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital**, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups](http://www.oulaoups.com), **un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes!**

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

**Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.**

*\* Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

### En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

## LIEU DE LA FORMATION

Pour les inter-entreprises : En visio live sur Zoom ou en présentiel à Rennes .

Pour les intra-entreprises nous nous déplaçons dans vos locaux ou pouvons mettre une salle à disposition si besoin.

## EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

### Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

### Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

## FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FNE, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023.](#)

**Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ?** Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou [info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com) pour un programme de formation et un devis sur mesure.

## INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

**Oulaoups**

**Virginie Strauss**

06 65 37 09 42



Formation en réseaux sociaux et marketing digital

Année 2024 mis à jour le 27/12/24

Référence : IG2

[www.oulaoups.com](http://www.oulaoups.com)

[info@oulaoups.com](mailto:info@oulaoups.com)

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>