

Diagnostic Multi'styles

Les outils de la communication interactive

Objectifs :

- ▶ Connaître les outils de communication et de diagnostic (assurance et créativité pour le coiffeur et satisfaction de la cliente)
- ▶ Comprendre l'évolution du métier de coiffeur afin de devenir rentable économiquement
- ▶ Apprendre à décoder le style et les attentes de sa clientèle

Déroulement de la formation

Jour 1

9h00 à 12h30 :

- Présentation du formateur et des stagiaires
- Présentation de la méthode C.JUILLARD® et de ses domaines d'application
- Pourquoi la communication interactive dans un salon de coiffure, avec la cliente, aujourd'hui et tout au long du parcours client?
- La coiffure d'aujourd'hui et ses analyses de marché

12h30 à 13h30 : Pause déjeuner

13h30 à 17h45:

- Test style, diagnostic visuel : jeux de rôle contrôlés par le formateur
- Double proposition : total ou partiel
- Techniques pour rendre la cliente active
- Le parcours de la cliente : de l'entrée à la sortie

17h45 à 18h00 :

- Synthèse

Jour 2

9h00 à 13h00 :

Contrôle des acquis (mise en pratique des acquis en mini groupes avec les outils de diagnostic)

- L'outil Gestuelle Intuitive® de la cliente
- Diagnostic et double proposition

12h30 à 13h30 : Pause déjeuner

13h30 à 17h15 :

- Les propositions techniques par département
- Test multi styles avec double proposition
- Stratégie commerciale de développement
- Analyse de la formation et stratégie de mise en place des outils de savoir faire au salon

17h15 à 18h00 :

- Synthèse et questionnaire à chaud

Formateur

Mr Claude Juillard - Coiffeur et créateur de la méthode de visagisme TOTAL LOOK®.
Intervenant pour la fédération de la coiffure, l'Oréal... mais aussi dans le monde entier.

Informations pratiques

<i>Tarif :</i>	700€HT- 840€ TTC
<i>Durée :</i>	2 jours soit 16 heures
<i>Horaires :</i>	9h00-13h00 et 14h00-18h00
<i>Effectif maximum :</i>	19 personnes
<i>Date :</i>	Le 23 et 24 mars 2020
<i>Lieu :</i>	Baya Hôtel 40130 Capbreton