

FICHE PROGRAMME FORMATION

« INSTAGRAM POUR MA MARQUE »



ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation

A la fin de cette formation vous serez en capacité de **créer, animer et modérer un compte professionnel Instagram pour développer votre communauté et attirer de nouveaux clients.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Créer des publications professionnelles sur Instagram.
- ✓ Être capable de **publier des images, vidéos, stories et live.**
- ✓ Développer sa visibilité.
- ✓ Comprendre la philosophie et l'algorithme d'Instagram.
- ✓ Savoir **consulter et analyser ses statistiques.**

Durée de la formation :

La formation se déroule sur **1 jour soit 7 heures.**

Horaires :

9h00 12h30 – 14h00 17h30 en journée complète.

Public concerné :

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.
- ✓ Consultants, formateurs, photographe, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

Prérequis :

- ✓ Cette formation s'adresse aux débutants.
- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir déjà utilisé Instagram à titre personnel.
- ✓ Avant la formation installé l'application sur votre smartphone.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.
- **Un memento imprimé** avec toutes les idées clés et la boîte à outils du Community manager sera remis lors de la formation.
- **Accès à notre groupe privé Facebook** pour poser vos questions et échanger avec la communauté d'apprenants.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital,
Virginia Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups](http://www.oulaoups.com), **un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes!**

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brieux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>
<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Au Digital Square ou au sein de votre entreprise

137 A avenue des Champs-Blancs
35 510 Cesson-Sévigné

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

1/ Présentation d'Instagram et de ses fonctionnalités.

- Succès stories d'entreprises qui génèrent des ventes via Instagram.
- Anatomie d'un compte Instagram.
- Le vocabulaire et les usages.
- Les fonctionnalités d'Instagram.
- Les formats : photos, vidéos, story et live.

2/ Comment créer un profil professionnel attractif ?

- Création et optimisation de votre compte.
- Apprendre à publier des photos, albums, vidéos, stories et live.
- Rédiger une publication qui engage ou l'art du copywriting.
- Optimiser vos photos et vidéos.

3/ Analyser ses statistiques d'audience.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

DEMARCHE QUALITE



La certification a été délivrée au titre de la catégorie actions de formation



Organisme de formation Datadocké



Formation éligible au CPF



Centre d'examen habilité ICDL



Enregistré au catalogue qualité de Pôle Emploi



Accompagne des TPE/PME dans leur transformation numérique