



## Programme de formation

# La Cohésion d'équipe avec la Process Communication

*Dans un environnement économique mondial en constante évolution, où la technologie est omniprésente et la concurrence toujours plus féroce, les dirigeants d'entreprise se concentrent sur un enjeu essentiel : les Ressources Humaines. La capacité des collaborateurs à communiquer efficacement devient un levier crucial pour la performance des équipes.*

*Avec l'essor des structures matricielles, les gestionnaires ne peuvent plus s'appuyer uniquement sur eux-mêmes pour répondre aux exigences du marché. L'équipe devient le pilier de la réussite, et sa cohésion garantit son efficacité.*

*Pour chaque membre de l'équipe, il est essentiel de trouver un équilibre personnel, de répondre à ses besoins psychologiques afin d'atteindre son plein potentiel. Une bonne communication, tant avec les gestionnaires qu'entre collègues, est au cœur de cette dynamique.*

*Dans un contexte d'équipes multiculturelles et de partenariats variés, prévenir les conflits et développer une compréhension mutuelle devient fondamental.*

*Le programme de formation "Cohésion d'équipe avec la Process Communication" sur 2 jours se concentre sur l'amélioration de la cohésion et de l'efficacité des équipes à travers une communication plus efficace, en s'appuyant sur le modèle de Process Communication.*

**Durée :** 14.00 heures (2.00 jours)

### Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant renforcer la cohésion et la communication au sein de son équipe
- Publics variés, de toutes fonctions et niveaux

### Prérequis

- Aucun. Cette formation est accessible à tous

## Objectifs pédagogiques

- Renforcer la cohésion d'équipe et l'efficacité collective grâce à une communication plus fluide
- Comprendre les mécanismes de fonctionnement de l'équipe et les origines des conflits
- Utiliser un outil commun (la Process Communication) pour résoudre positivement les tensions et conflits
- Optimiser la communication entre l'équipe et ses partenaires internes ou externes

## Contenu de la formation

- L'esprit d'équipe : Une clé de réussite
  - Introduction à l'importance d'une mentalité collaborative et d'un esprit d'équipe pour atteindre les objectifs communs
  - Comprendre la manière dont chacun peut contribuer au succès collectif en fonction de ses forces et compétences.
- Mieux se connaître et connaître chaque membre de l'équipe



- Découverte individuelle : mieux se connaître et identifier ses points forts, ses préférences de communication et ses zones de motivation.
- Identification des perceptions et des interactions au sein du groupe
- Introduction aux 6 types de personnalité selon le modèle Process Communication
  - Aptitude à communiquer
  - Sources de motivation
  - Besoins psychologiques
  - Perceptions de l'environnement
  - Canaux de communication
  - Style de management
- Présentation des résultats individuels et de ce que chacun apporte à l'équipe
  - Analyse des spécificités de chaque type en termes de communication, de motivation et de gestion des conflits
  - Partage des profils de chaque membre à l'aide du modèle Process Communication
  - Réflexion sur la valeur que chaque personnalité apporte au groupe et comment ces différences peuvent être exploitées pour la réussite de l'équipe
- Présentation des résultats de l'équipe et de ses points forts
  - Analyse collective du profil de l'équipe : forces dominantes, personnalités complémentaires, zones à améliorer
  - Identification des synergies possibles pour optimiser les performances et l'harmonie du groupe
- Les sources de motivation au sein de l'équipe : les besoins psychologiques
  - Explication des besoins psychologiques comme moteurs de la motivation
  - Identification des leviers de motivation individuels et collectifs et actions concrètes pour maintenir et développer la motivation au sein de l'équipe
  - Les sources de conflits au sein de l'équipe
  - Elaboration et mise en place de plans d'action pour améliorer la motivation collective à long terme
- Comment communiquer efficacement au sein de l'équipe ?
  - Techniques de communication adaptées à chaque type de personnalité pour éviter les malentendus et favoriser la coopération
  - Utiliser les bons canaux de communication pour renforcer la cohésion
  - Exercices pratiques sur la gestion des conflits et des tensions au sein du groupe
- Les zones de perfection, plan d'action
  - Établissement d'un plan d'action personnalisé pour améliorer la communication et la cohésion de l'équipe
  - Identification des zones de perfection pour l'équipe dans son ensemble et mise en place d'un plan collectif visant à maintenir une cohésion durable et à améliorer les performances

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique CoachingLab&Partners est constituée en coachs et formateurs certifiés ainsi que d'une équipe administrative en support.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Suivi post-formation via l'accès aux supports en ligne et évaluation de la mise en pratique

### Accessibilité :

CoachingLab&Partners | 75 avenue Montaigne Angers 49000 | Numéro SIRET : 75094996800044 | Numéro de déclaration d'activité : 52490382549 (auprès du préfet de région de : Pays de la Loire )

## CoachingLab&Partners

75 avenue Montaigne

49000 Angers

Email : [contact@coachinglab.fr](mailto:contact@coachinglab.fr)

Tel : +33788963201



**COACHINGLAB & Partners**  
FABRIQUE DE PERFORMANCES

- Accessible tout public - Formation disponible en présentiel, en distanciel et en format mixte