

Manager ses équipes et développer une communication positive

Durée: 14.00heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Dirigeants d'établissements ou d'entreprises (TPE /PME)
- Managers / chefs d'équipe(s) et/ou services
- Toute personne ayant un rôle d'encadrement hiérarchique ou fonctionnel (chef de projet)
- Toute personne confrontée à des situations professionnelles conflictuelles internes ou externes
- Toute personne en situation de travail en équipe de façon quotidienne ou occasionnelle

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les responsabilités du manager
- Evaluer ses pratiques managériales et mesurer l'impact de son style
- Adapter son comportement pour faire face aux situations les plus fréquentes
- Gagner en aisance technique et relationnelle dans la conduite de ses équipes
- Se doter d'outils pour développer ses compétences managériales et celles de ses collaborateurs
- Comprendre la notion de conflit et ses impacts
- Comprendre les enjeux du bien-être au travail
- Adopter les comportements adaptés face aux situations conflictuelles
- Maintenir un bon climat au quotidien

Prérequis

- Aucun prérequis nécessaire

Evaluation

- Feuilles de présence, attestation de stage
- Evaluation de la maîtrise avant / après / à 3 mois, par le stagiaire



Outils, méthodes et mises en pratique :

- En amont, un autodiagnostic pour identifier le tronc commun des préoccupations des participants afin de la personnaliser
- Des études de cas travaillées en sous-groupe et des simulations de mise en situation
- De nombreux échanges et retour d'expérience
- Un support pédagogique remis aux participants et de nombreux exemples présentés et partagés
- Un livret personnel pour une mise en application facilitée suite à la formation avec une liste de « bonnes pratiques »



Innovation :

- L'intégration des récentes recherches dans le domaine des neurosciences afin de faciliter les apprentissages par des publics différents
- La mise en oeuvre des principes du "deliberate practice"
- La mise en oeuvre des innovation-games pour plus d'efficacité et d'interactivité



Programme

- **Introduction : présentation avec le MOOO – contrat moral – programme des 2 journées**
- **Identifier son rôle de manager**
 - Questions autour du management : les représentations
 - QCM : le management
 - Jeux : les croyances limitantes
 - Définir son profil managérial - définitions
 - Rôle et missions du manager : légitimité
 - Apports vidéo – partages et échanges
- **Les dérives managériales – éviter les écueils**
 - Management et les dérives possibles : intégrer et agir (réagir)
 - Les risques psycho sociaux (RPS - stress, burn-out, comportements hostiles, ...) et la souffrance au travail – les effets sur la motivation - Les enjeux du bien-être au travail - apport vidéo
 - La dimension générationnelle : créer et/ou renforcer les liens entre séniors, X, millénials et Z. partages et échanges
- **Animer son équipe – orientations possibles et comportements adaptés**
 - Les styles de management, le leadership situationnel - mise en situation – les comportements adaptés
 - Les styles de leadership (P. Watzlawick)
 - L’empowerment : intégrer le degré d’autonomie de ses collaborateurs en appui des compétences et de la motivation
 - L’approche collaborative et les 4 temps du management
- **Les compétences managériales - outils**
 - Définir la notion de compétence
 - Evaluer ses collaborateurs : les fondamentaux et outils de base
 - L’entretien de feed-back - mise en situation
 - L’entretien de soutien – mise en situation
 - Apprendre à transmettre avec la technique des bouchons - mise en situation
 - Les principes de l’écoute active – jeux interpellation
 - Le questionnement – mise en situation
- **Connaître, comprendre et repérer les situations conflictuelles**
 - Echange sur les représentations et évocations à l’origine des conflits
 - Définition du conflits (types et origines)
 - Distinction entre problème, tension, crise et conflit
 - Identifier et gérer les personnalités difficiles
- **Adopter la bonne attitude et faire face au conflit**
 - La méthode DESC – mise en situation
 - Les pièges de la communication (triangle de Karpman) apport vidéo
 - La communication non violente (CNV)
 - Développer l’assertivité et l’osez dire (non)– mise en situation
 - Modèle de Thomas et Kilmann (5 attitudes)
- **Le manager communicant**
 - Test : Evaluer son style de communication
 - Les comportements dans la communication et les impacts dans la relation
 - Développer son intelligence émotionnelle apport vidéo et outils