

JO Paris 2024 : Communication de crise

Version : 1 21/02/2024

Etre capable -dans les plus brefs délais- d'élaborer, de porter, puis de défendre un message médiatique destiné à préserver les intérêts personnels d'un sportif de haut niveau, d'une organisation, ou d'une fédération, quelle que soit le type de crise rencontrée lors des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Durée: heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Sportif(ve)s de haut niveau
- Cadres des Équipes de France, et des fédérations sportives
- Responsables de fédérations et de comités d'organisation
- Equipes dédiées à la gestion de crise

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

- **Accessibilité :**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation à vos besoins spécifiques. L'accessibilité sera garantie dans nos locaux adaptés.

Si un aménagement est nécessaire pour votre participation, merci de bien vouloir contacter : Pierre-Olivier Lauvige 06 82 18 75 33

- **Délais d'accès :**

Entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation, 5 jours ouvrés minimum.

Pour les formations prises en charge par un OPCO, le délai d'accès pourra être plus long en fonction de la réponse de l'OPCO.

Toute demande préalable de prise en charge doit impérativement être saisie en ligne, au plus tard, dans les 15 jours calendaires suivant le 1er jour de formation.

Liste : <https://travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/opco>

Objectifs pédagogiques

- Reconnaître une crise médiatique
- Elaborer un message et son argumentation en situation de crise
- Savoir occuper au plus vite le terrain médiatique grâce aux réseaux sociaux
- Maîtriser sa prise de parole face à des médias hostiles

Contenu de la formation

- Accueil
 - Présentation de la matinée et de l'intervenant
 - Définition des attentes des participants et de leurs objectifs.
- Exposé interactif : les règles de base de la communication de crise
 - Reconnaître une crise médiatique
 - Savoir occuper le terrain médiatique grâce aux réseaux sociaux

NetCast Productions

95 rue de la Boétie

75008 Paris

Email : po.lauvige@netcastconseil.com

Tel : +33682187533

NETCAST
C O N S E I L

- Premières précautions
- Définir son Message Essentiel
- Construire son argumentation
- Trouver le bon porte-parole
- Savoir tirer les leçons
- Décryptage de bonnes et mauvaises prises de parole en situation de crise
 - Affaire Festina
 - Incidents du Stade de France
- Construction de « Messages Essentiels » types, à partir de scénarii de crise "surprise"
 - La Règle des 5 W (Qui, fait Quoi, Pourquoi, Comment, et Quand)
 - Trois messages d'appuis au service du Message
- Simulation de prise de parole en situation de crise médiatique
 - L'interview guidée
 - La prise de parole (individuelle ou en groupe) sous tension
 - La prise de parole « autonome » (conférence de presse, discours interne, débat public...)
 - Débriefe croisé de l'ensemble de la mise en situation par les participants, le ou les journalistes formateur sur place, ou intervenant à distance

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Tout nos consultants en communication de crise sont des journalistes, ayant déjà accompagné un grand nombre de sportifs ou de fédérations confrontés à des crises médiatiques.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Mises en situations
- Etudes de cas concrets
- Envoi de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation avec débriefe personnalisé
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Formulaire d'évaluation des acquis à chaud
- Formulaire d'évaluation à froid

Prix : 0.00