

# 2024-2025

---



FICHE DE  
FORMATION

# FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Une formation de trois journées pour intégrer le digital dans votre stratégie et générer un impact mesurable sur les résultats de votre entreprise.

Les échanges, éléments théoriques et cas pratiques réalisés directement sur les plateformes et sur des outils tiers vous permettront de choisir les meilleurs leviers en fonction de vos objectifs et de votre cible. Vous serez accompagné pour élaborer de A à Z une stratégie digitale pour votre marque.

## VOUS SEREZ CAPABLES DE

- Elaborer une stratégie marketing en ligne avec votre marque
- Définir des objectifs et indicateurs de performance mesurables
- Utiliser des leviers adéquats pour cibler votre audience
- Créer un contenu de marque efficace
- Suivre les performances de vos actions

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 21 heures sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un glossaire

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

## INFO PRATIQUES



5 100€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5 et sur mesure



Trois journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Les opportunités digitales

- Le nouveau parcours d'achat du consommateur
- Le tunnel de transformation
- L'identification de sa cible
- La mesure de la performance et l'utilisation des données

Atelier : réalisation d'un persona

## Module 2/ Les leviers d'acquisition

- Initiation au référencement naturel (SEO)
- Initiation au référencement payant (SEA)
- Initiation au display et à la programmation
- Initiation à l'emailing marketing
- Panorama des autres canaux : native advertising, opérations spéciales, affiliation

## Module 3/ Les réseaux sociaux

- Démonstration des plateformes, de leurs usages, de leurs formats et de leurs spécificités
- Focus Facebook
- Focus Instagram
- Focus LinkedIn
- Focus X

## Module 4/ La publicité sur les réseaux sociaux

- La création de campagne sur Facebook et Instagram
- Le suivi des performances
- La création de campagnes sur les autres plateformes

Atelier : création simplifiée d'une campagne Facebook ou Instagram

## Module 5/ La stratégie de contenu

- L'élaboration d'une ligne éditoriale
- La production de contenus digitaux
- Les bénéfices du news-hacking

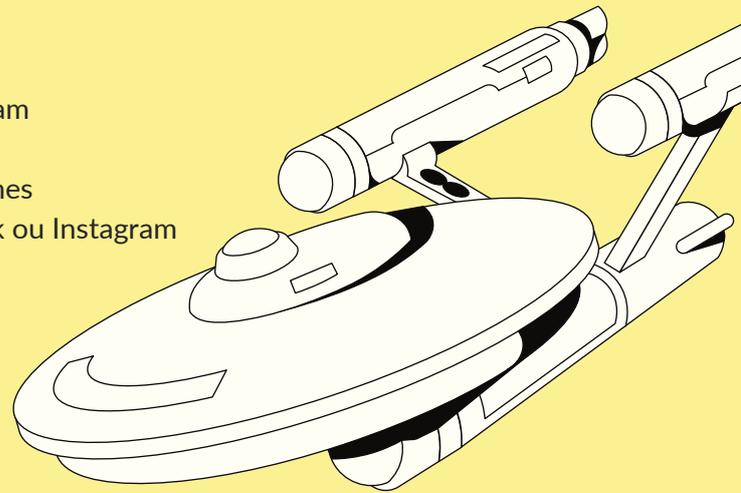
Atelier : élaboration d'un calendrier éditorial

## Module 6/ Tendances et évolutions

- L'influence marketing
- La réalité augmentée et la métaverse
- Les chatbots et les voicebots (Alexa, Google Home)

## Examen final : Rédaction d'une stratégie marketing en réponse à un brief

- Définition des objectifs, choix des KPI, des actions à mettre en place et des leviers à activer.
- Recommandation d'une stratégie de contenu.
- Estimation budgétaire.



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir